

CASES CASES CASES

air
up

HYDRATION COMMUNITY

WORUM GEHT'S?

Methode

Aufbau und Durchführung einer Online-Community, in der die Teilnehmenden die Flaschen und Duft-Pods von Air Up testeten und bewerteten.

Challenge

Testen des Alltags mit der Air-Up Flasche. Wann ist sie nützlich und an welchen Stellen hindert die Flasche?

KEY INSIGHTS

Was können Communities eigentlich bieten?

- Geschlossene Online-Plattform mit eigenem und exklusivem Nutzer:innen-Pool
- Toolbox für jede Forschungsfrage: Tagebuch, Befragung, Ideation
- Einfache Erarbeitung und Diskussion von Ideen mit den Nutzer:innen
- Nutzerzentrierte Entwicklung von Anfang an
- Schnelles und kontinuierliches Feedback
- Tiefe Einblicke in die Lebenswelt der Nutzer:innen und deren Nutzung
- Datengestützte Entscheidungen und Benchmarking
- Iterative Evaluation von Prototypen

SET UP

- Online-Community über einen Zeitraum von 2 Monaten
- 48 Air Up Kund:innen zum Testen der physischen Produkterfahrungen
- Ad-Hoc Studien und Integrierung kleinerer Fragstellungen

WHAT YOU CAN LEARN

1. Eine Community ermöglicht die nutzerzentrierte Entwicklung von Beginn an, um nie am Kunden vorbei zu entwickeln
2. Die Erarbeitung von Ideen und das Führen von konstruktiven Diskussionen wird durch eine Community wesentlich erleichtert
3. Nur wenig bietet einen tieferen und realeren Einblick in das Leben der Nutzenden, als diese Forschungsmethode