

CASES CASES CASES

idealo

MIXED METHODS

WORUM GEHT'S?

Methode

Mixed Methods zur Restrukturierung der Website:

- 2 Workshops
- Online Card-Sorting
- Einzelinterviews
- Tree-Testings mit neuer und alter Struktur

Challenge

Durch die schnell wachsende Sortiment von Idealo sind einige neue Kategorien Teil der Website geworden. Dementsprechend muss diese so restrukturiert werden, dass sie logisch und nutzerzentriert ist. Sie soll dem mentalen Modell der Nutzer entsprechen, damit die Conversion Rate steigt – und damit auch der Umsatz.

SET UP

Zu Beginn des Projekts haben wir festgelegt, dass es keinen Sinn ergibt, einen großen Plan aufzustellen und diesen dann zu verfolgen. Wenn wir nutzerzentriert beginnen wollen, müssen wir erstmal schauen, wo der Schuh drückt. Es gab einen zeitlichen Rahmen und ein Budget, mit dem letztlich die links aufgeführten Methoden durchgeführt werden konnten.

KEY INSIGHTS

- Wir konnten die Kategorien von 481 auf 59 reduzieren, was natürlich die Übersichtlichkeit stark erhöht hat.
- 82 % sagten bei der neuen Struktur, sie sei übersichtlich. Das ist ein guter Wert. Vorher waren es nur 71 %.
- Die Such-und-Finde-Zeit lag mit der neuen Struktur bei (durchschnittlich) 9,4 Sekunden – bei der alten Struktur noch bei 21,4 Sekunden.
- Die Conversion Rate (in der Suche) stieg von 59 % auf 76 %.

WHAT YOU CAN LEARN

Es ist nicht verkehrt, mit solchen Research-Vorhaben zu beginnen und nicht direkt mit einem Ergebnisbericht abzuschließen. Stattdessen kann man mit den Inhalten direkt in die nächste Iteration gehen. Das ist letztlich agiles Arbeiten.