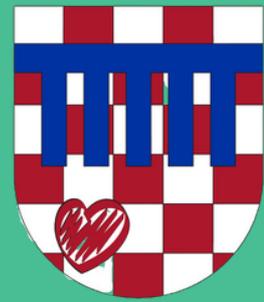


CASES CASES CASES



STADT BAD HONNEF

CO-CREATION WORKSHOPS

WORUM GEHT'S?

Methode

Co-Creation Workshops zur Weiterentwicklung der individuellen Mobilität und des remote Arbeitens in der Stadt Bad Honnef

Challenge

- Stark ausgeprägte Pendlerkultur in der Stadt
- Hohe, wohlstandsbedingte Autodichte

SET UP

- 12 Wochen Laufzeit
 - 4 Remote Workshops
 - Erstellung von Personas als Basis für die Erarbeitung der Bedürfnisse
- Herausforderungen und Ideen für die individuelle Mobilität im Jahr 2035

KEY INSIGHTS

Es wurde sich auf drei Konzepte geeinigt:

1. Ein Coworking Quartier. Coworking, das Mobilität nicht als Fortbewegung, sondern vielmehr als Einsatzbereitschaft ausgehend vom Wohnort denkt.
2. Die Nexus App
3. Ein Mobilitätsangebot im All-in-one Angebot. Wenn doch ein Pendeln nötig ist, dann vereinfacht durch Apps, die das ÖPNV-Angebot bündeln.

Außerdem wurde eine Roadmap bis Herbst 2024 erstellt, die detailliert wiedergibt, welche Handlungsschritte wann vorzunehmen sind.

WHAT YOU CAN LEARN

1. Die weise Auswahl des Teams und die interne Kommunikation sind maßgeblich für den Erfolg zur Gestaltung einer Zukunftsvision.
2. Wichtig bei Workshops, die bei der Visionserarbeitung helfen sollen ist, dass sie keinen Meeting-Charakter haben. Interaktion mit dem Team an Visionären ist somit das A und O.
3. Gemeinsam ein Fazit ziehen. Alle sollten das Meeting mit einem prägenden Leitsatz verlassen, der Orientierung und Klarheit für den weiteren Weg vermittelt.