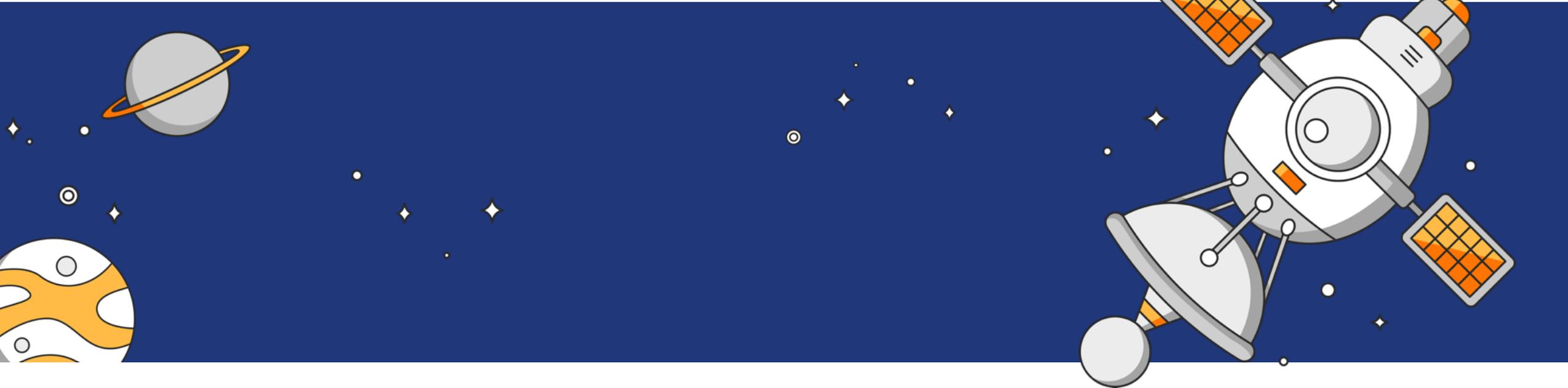
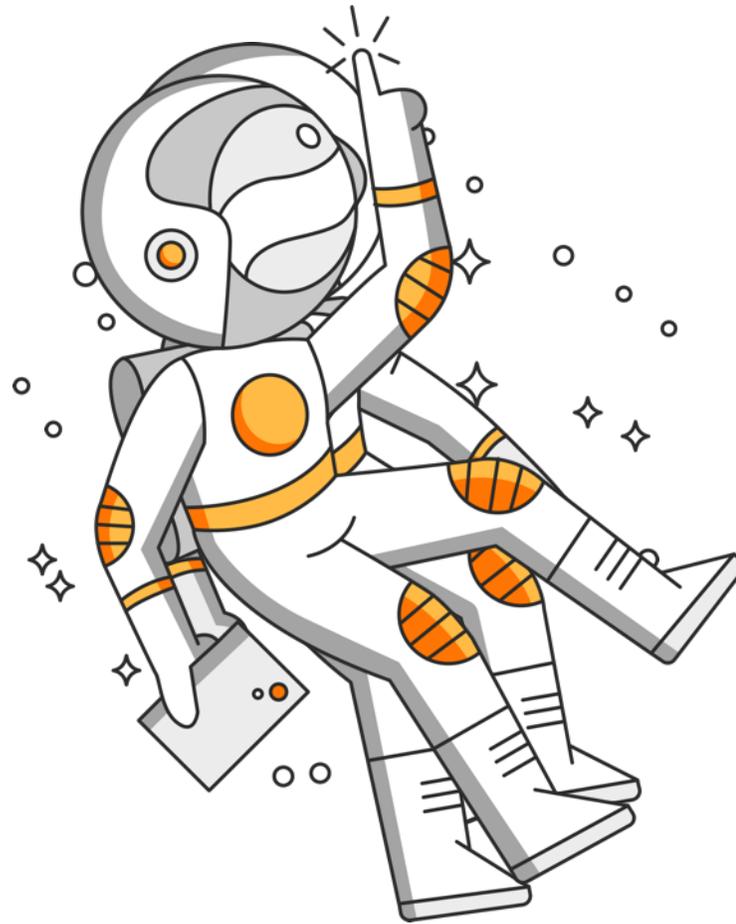


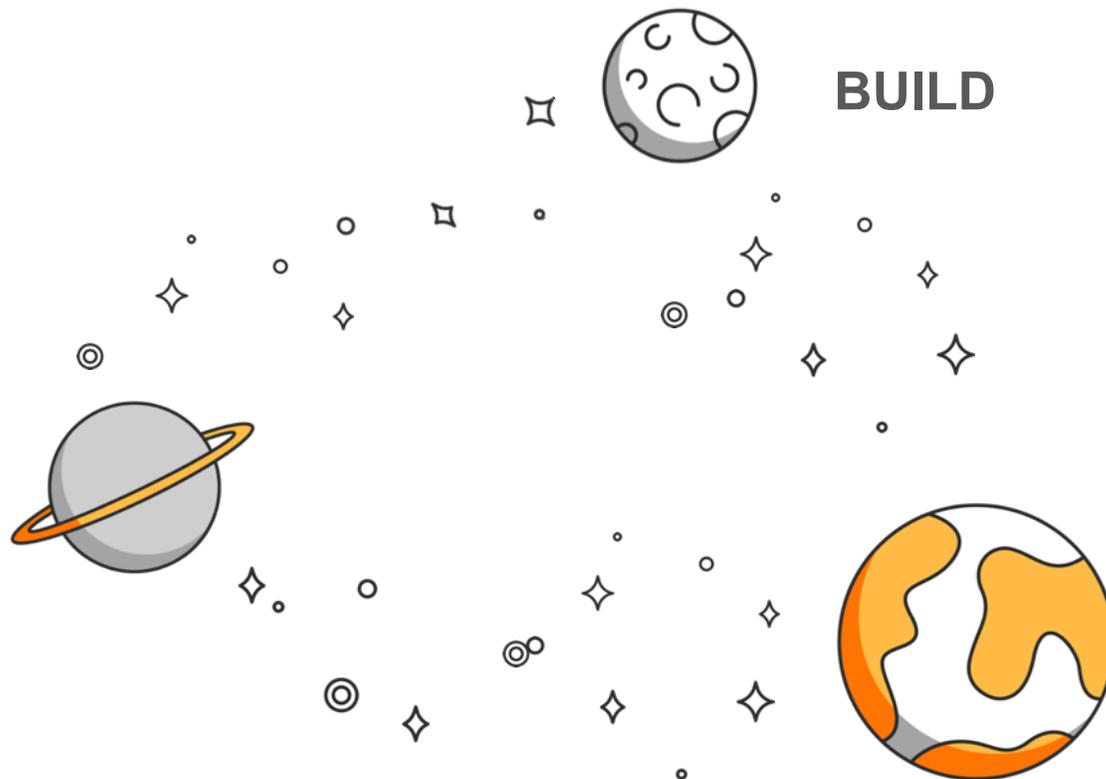
#UXBN15



Wie funktioniert Marktforschung im agilen Prozess?



LEARN



BUILD

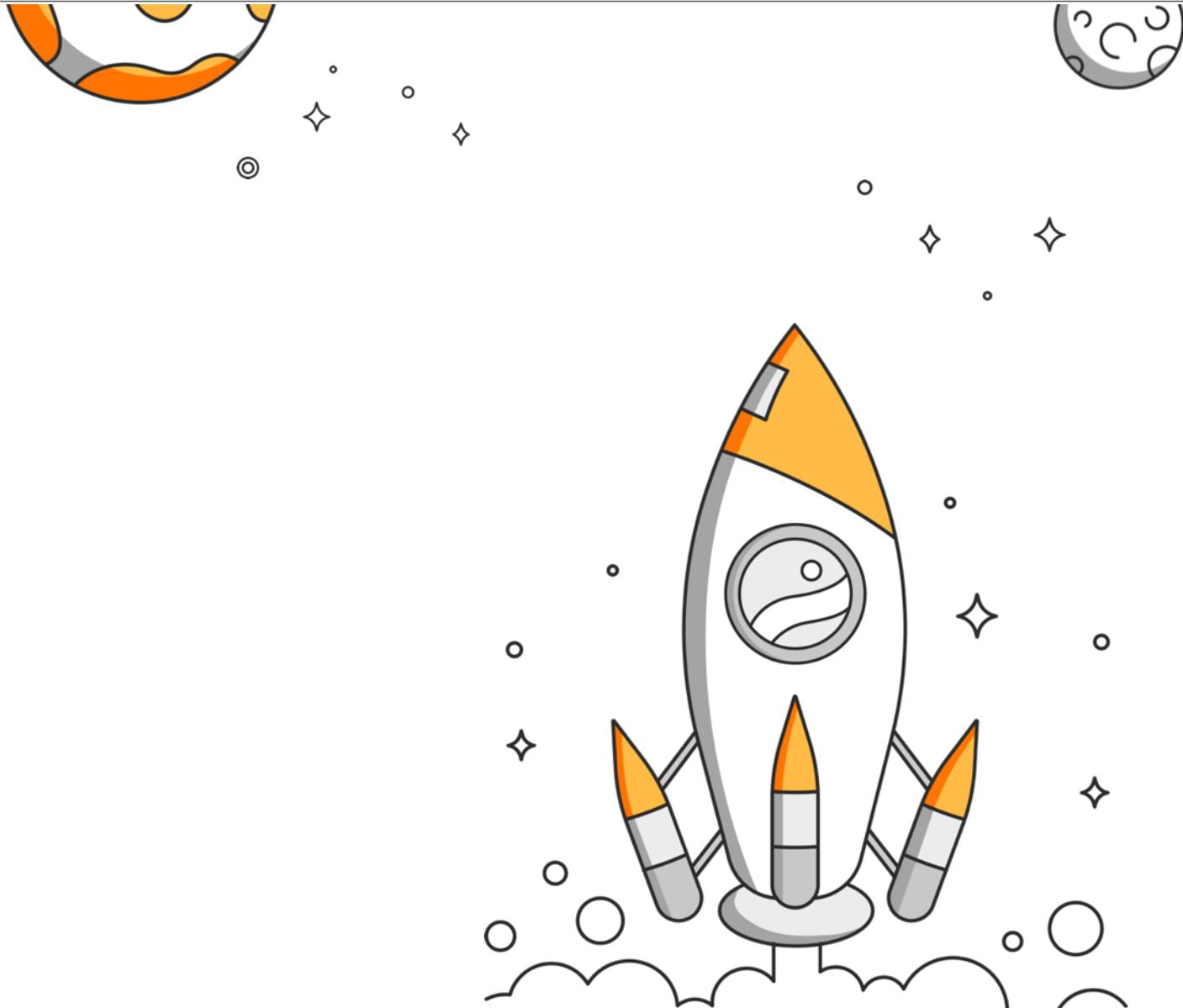
MEASURE



#1 Marktforschung ist nicht mehr der einzige forschende Bereich. Auch andere interessieren sich für den Nutzer.

#2 Marktforschung kommt nicht mehr so leicht hinterher.



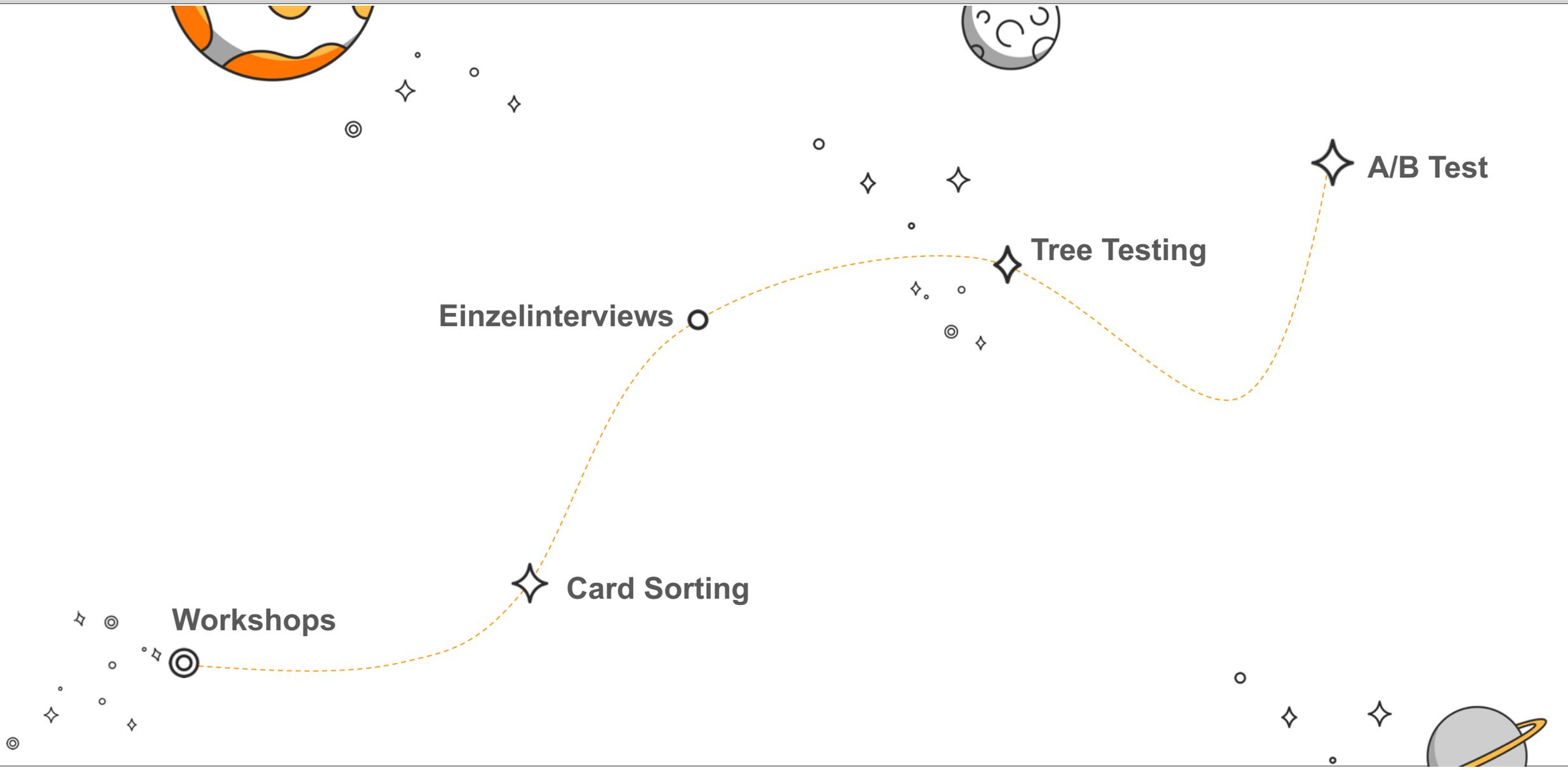


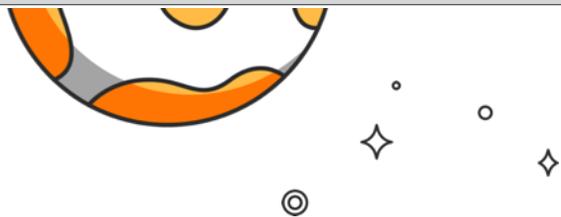


Herausforderung

**Vorgeschlagene
Vorgehensweise**

und alles kam anders



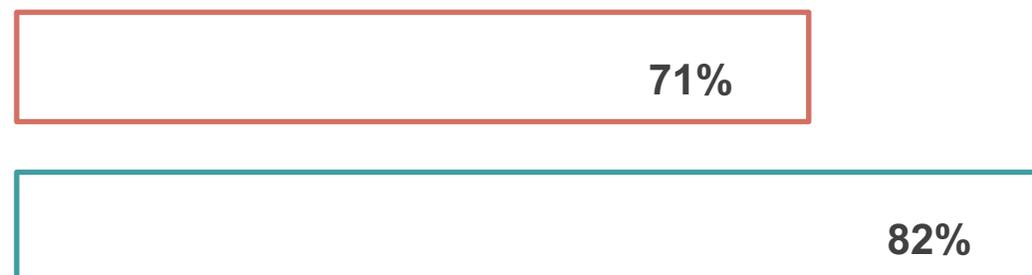


Alt
Neu

Anzahl Kategorien Ebene 2



Die Struktur ist übersichtlich





Alt
Neu

Zeit bis zur Aufgabenlösung

21,4 sec

9,4 sec

Success Rate

59%

76%





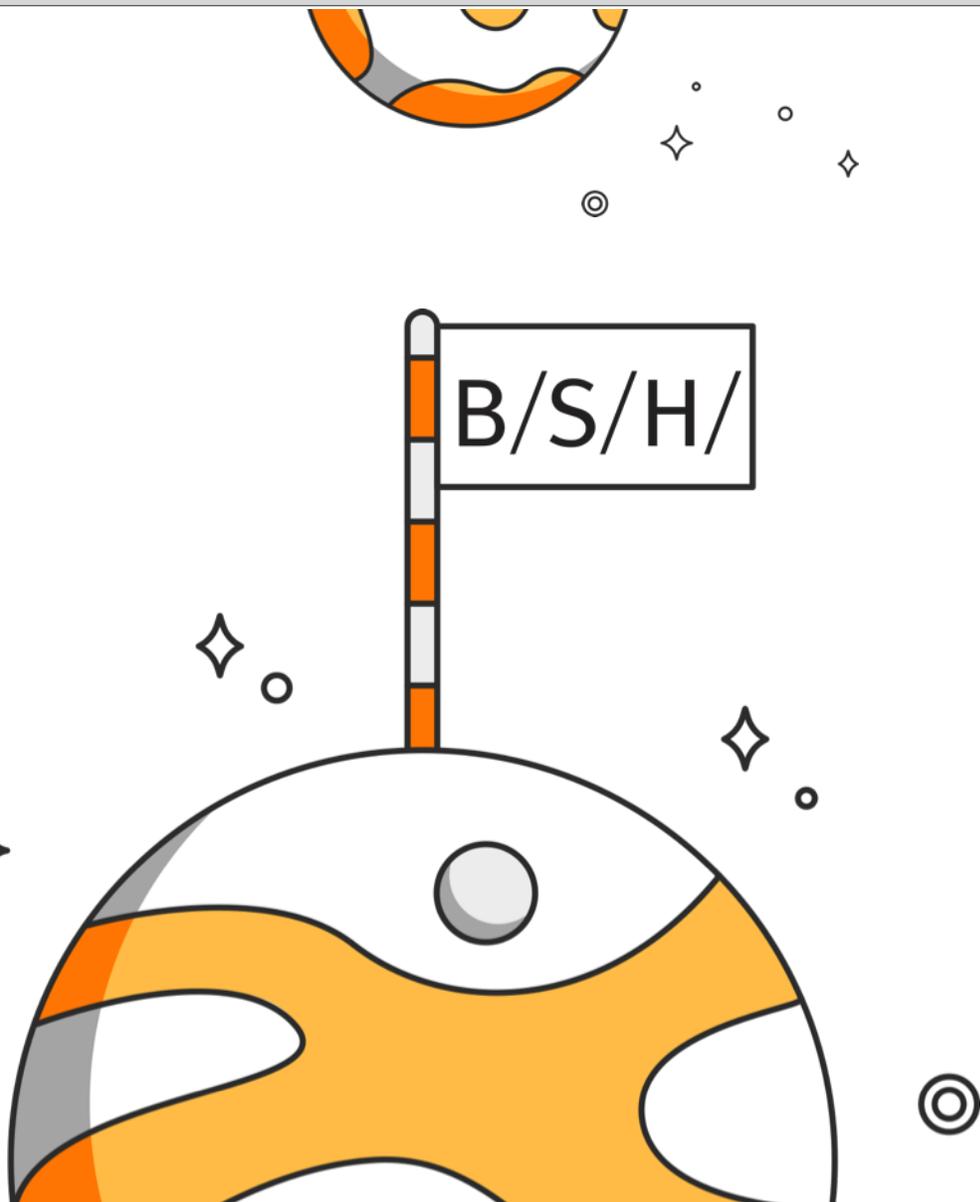
**Kommunikation
ändert sich**

**Selbstständiger und
näher am Kunden**

Die Emotion der Agilität

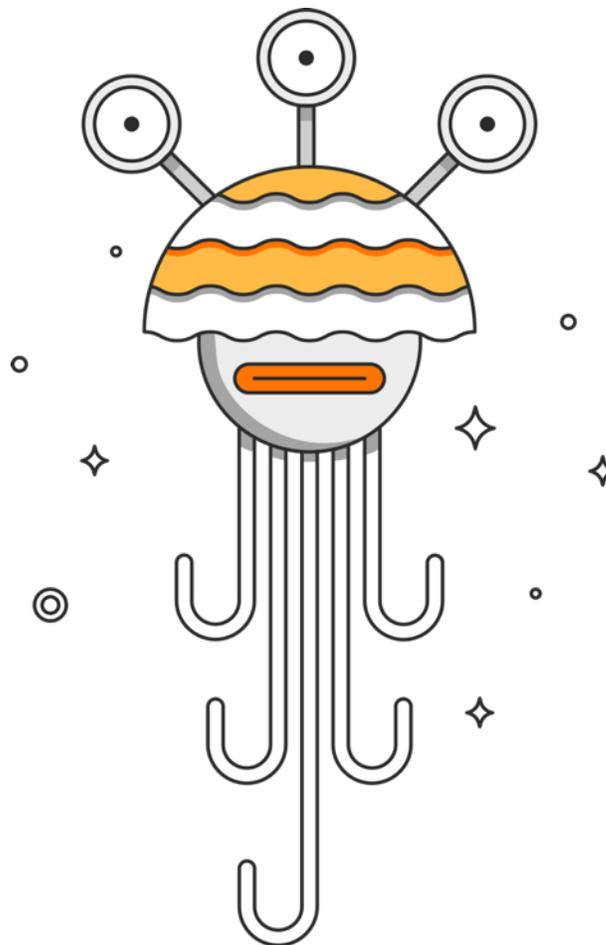
**Was haben wir
gelernt?**





Herausforderung

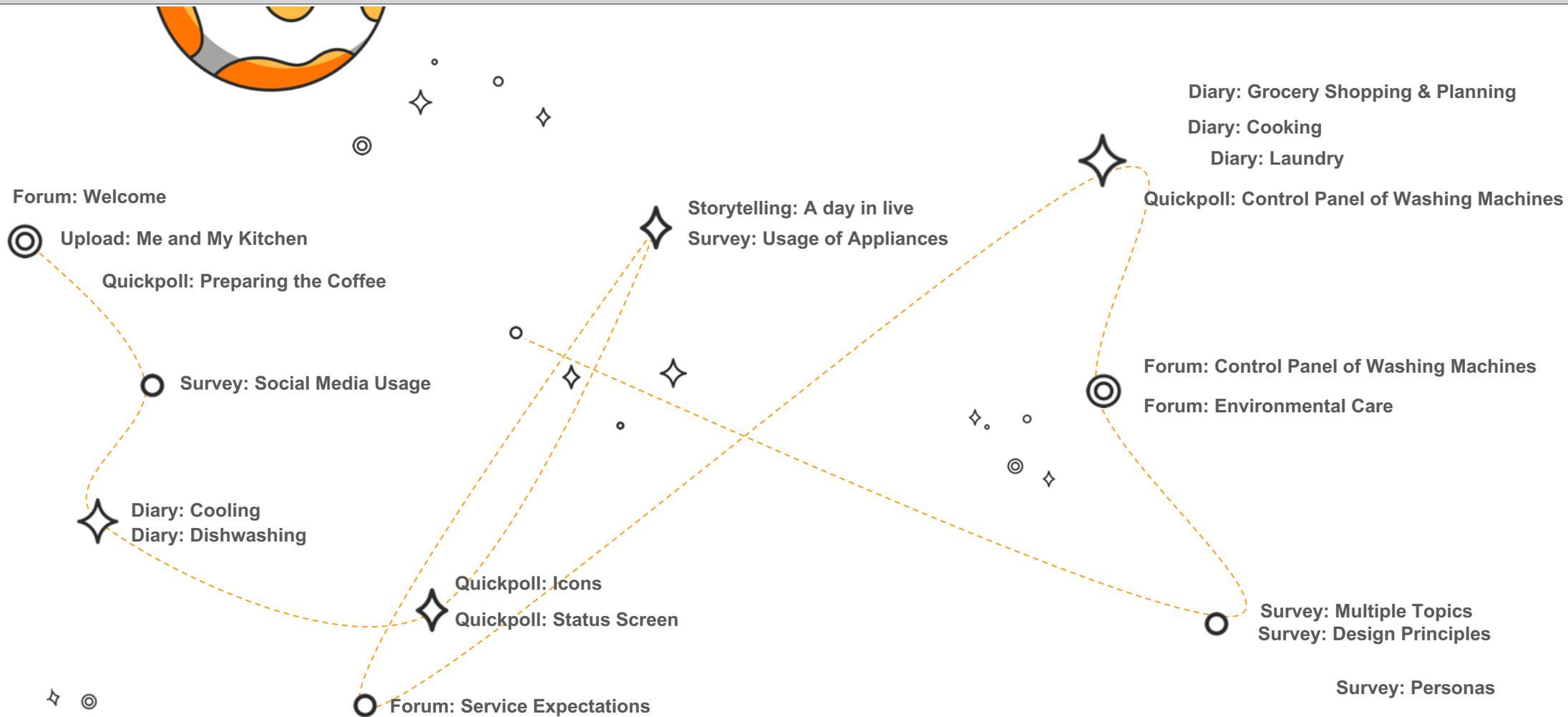
Methodik



Online-Befragung
Forum
Quick Poll
Tagebuch / Blog
Remote-Usability-Test
Gruppendiskussion
Usability-Tests

...



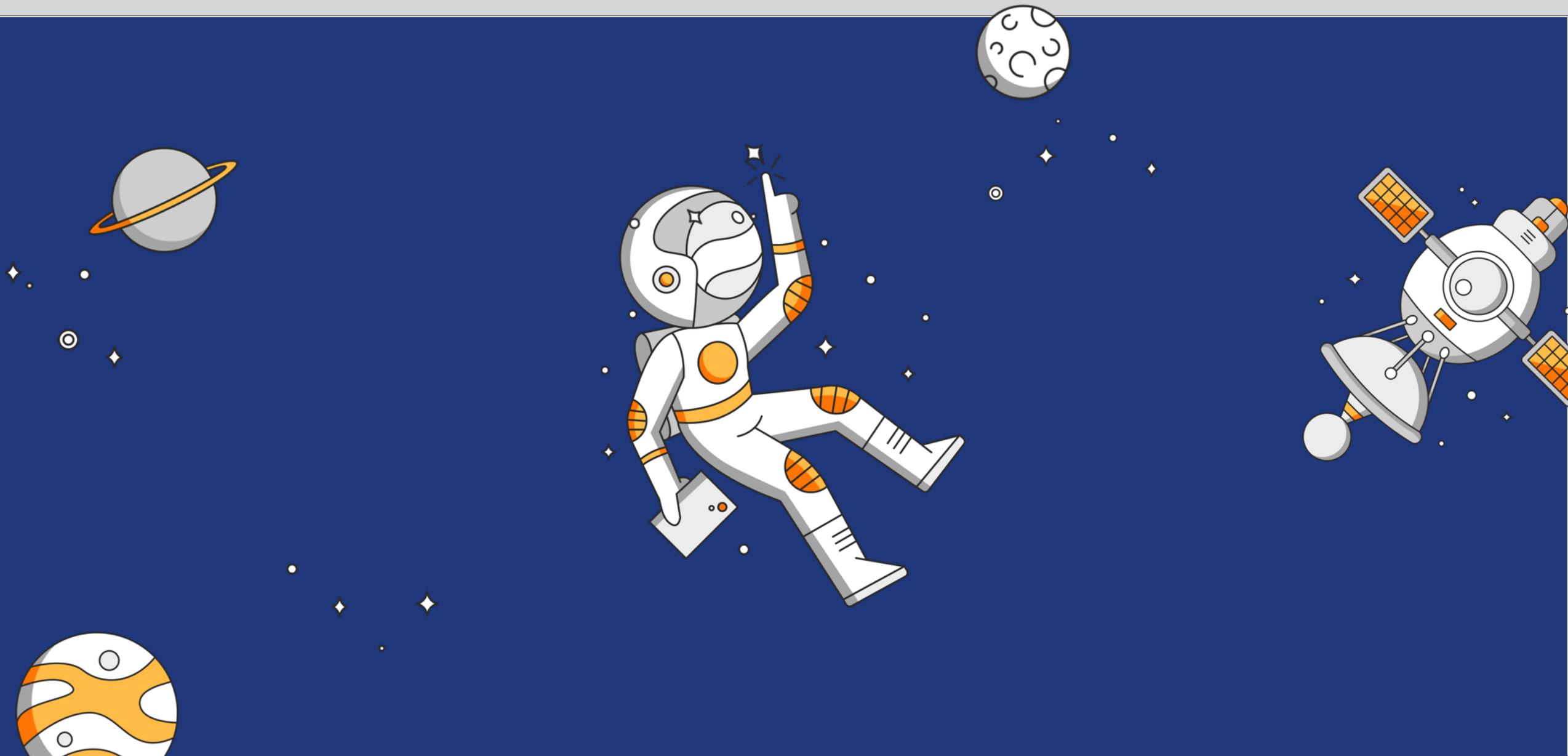


Wir müssen anders (zusammen)arbeiten!

Agile UX =

50% Umdenken + 20% Verständnis + 30% Tools





3,2,1, ...



ux research & usability



info@skopos-nova.de

www.skopos-nova.de