

Was wir gelernt haben

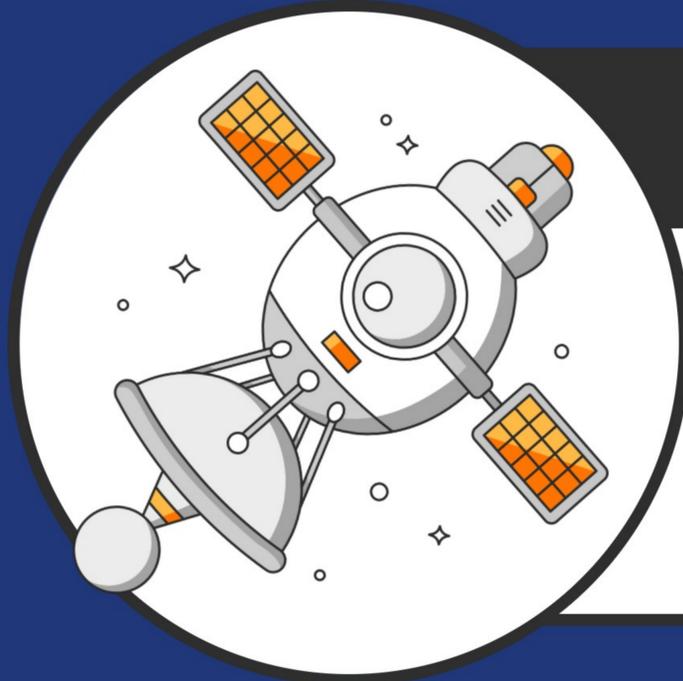
QUICK TIPS

Market Research like Silicon Valley:
Kundenorientiert und Digital.



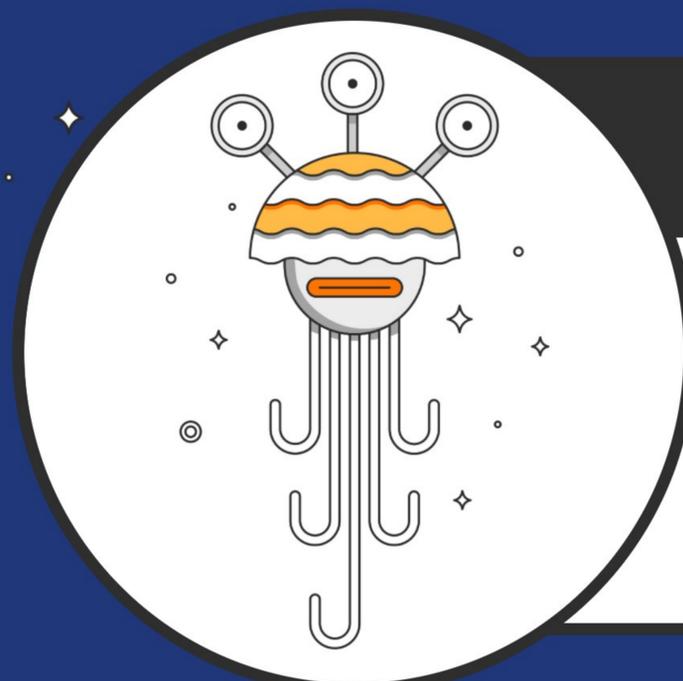
Research - aber bitte cool!

Research ist wichtig! Behaltet den Nutzer immer im Blick. Die klassische Marktforschung muss jedoch agiler, digitaler und kreativer werden ohne dabei den Qualitätsanspruch zu verlieren.



Mehr Experimente!

Verhalten ist die Währung, die zählt. Ehrlich. Aus diesem Grund müssen wir immer versuchen, Verhalten zu erfassen und nicht nur Meinungen zu erfragen.
Mehr Experimente, mehr Beobachtungen.



Get out of the building!

Wir sprachen mit Start Ups auf der ganzen Welt. Und es hat unseren Horizont erweitert. Geht raus und sprecht mit interessanten Menschen und Unternehmen. Nicht nur mit anderen Marktforschern