

**Probleme lösen,
Entscheidungen treffen.**

Jetzt geht es los!



CULTURAL
PROBE

DEVELOP
PERSONAS

CARD
SORTING

CUSTOMER
INTERVIEWS

LISTEN IN ON
CUSTOMER
SERVICE CALLS

FIELD
VISITS

RUN A
USABILITY
TEST

USER
SURVEY





Teams führen Forschung durch, sind aber eigentlich noch gar nicht so weit.

Research-Vorhaben kommt immer so plötzlich um die Ecke.

Frustration im Team, weil Uneinigkeit über die Entwicklungsrichtung herrscht.

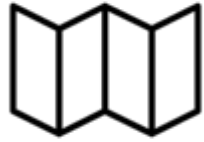
Frustration auf Agentur-Seite, weil man zwischen den Stühlen sitzt.



Strukturiertes Vorgehen und Anleitung.

Disziplin führt zu Kreativität.

Stärkung der Zusammenarbeit.



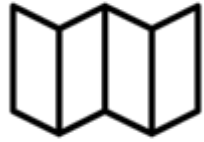
Research Roadmap



Entscheiden & Lösen



Ideen finden



Research Roadmap



Entscheiden & Lösen



Ideen finden

Ausgangssituation

**Was wissen wir noch nicht? Wie muss die
Produktentwicklung von Anfang an unterstützt werden?**

Output

Entwicklung eines Research-Plans als Projektbegleitung!

Rahmen

Ca. 3h

Projektteam anwesend

Vorbereitung

1. Rahmen schaffen

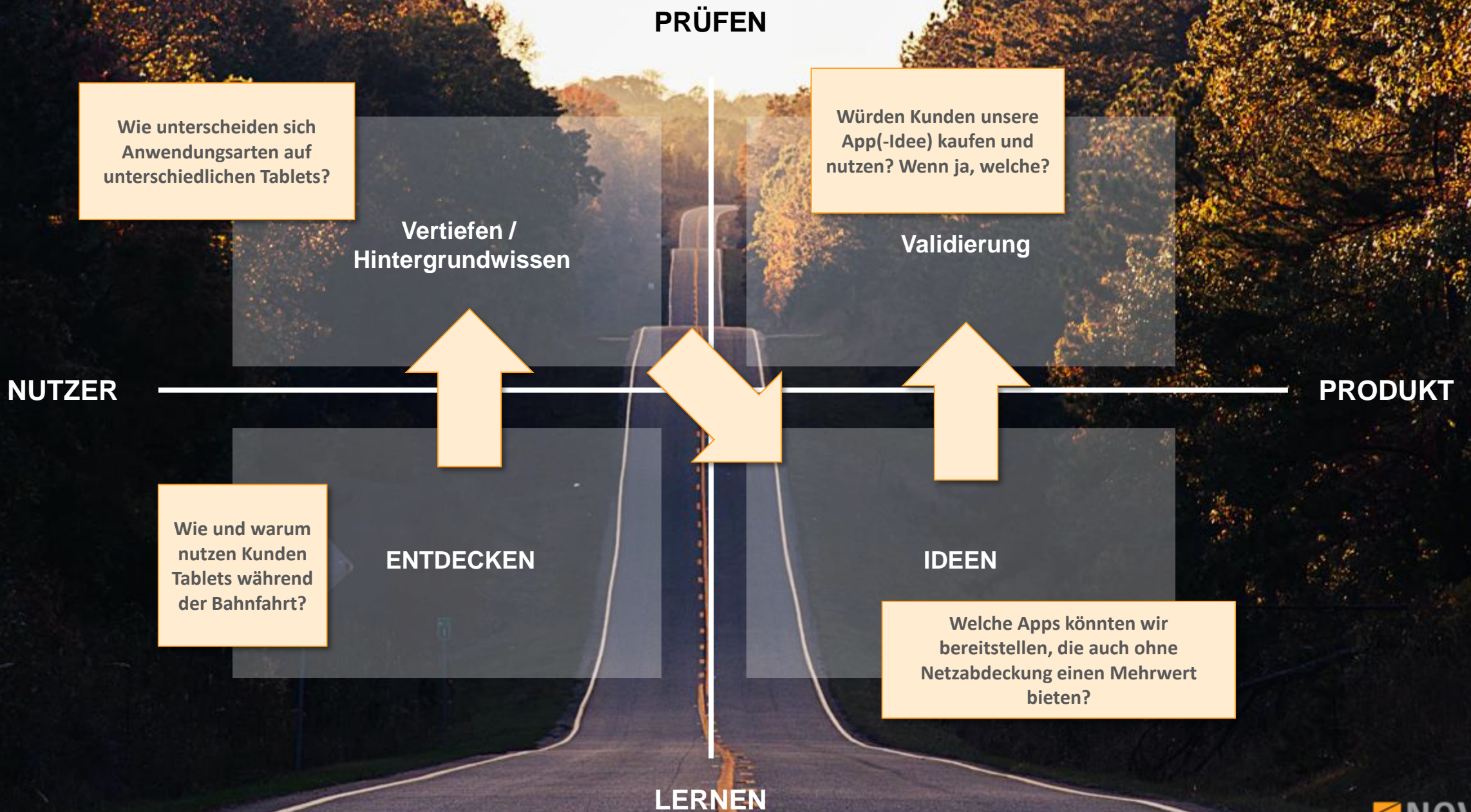
**Business Model Canvas light:
Was wissen wir über Zielgruppe, Markt, eigenes Unternehmen?**

2. Erfolgsgeschichten zeigen

Wie geht Forschung, was beinhaltet das und in welchen Fällen hat Forschung zum Erfolg beigetragen?

3. Sammeln aller Fragen

Sammeln und aufteilen der Fragen in das Q-Grid.



1. Rahmen schaffen

**Business Model Canvas light:
Was wissen wir über Zielgruppe, Markt, eigenes Unternehmen?**

2. Erfolgsgeschichten zeigen

Wie geht Forschung, was beinhaltet das und in welchen Fällen hat Forschung zum Erfolg beigetragen?

3. Sammeln aller Fragen

Sammeln und aufteilen der Fragen in das Q-Grid.

4. Priorisierung der Schritte

Gemeinsames Verständnis der Research-Reihenfolge festlegen.

5. Research ausgestalten

Einzelne Research-Schritte gemeinsam planen und gestalten.

Optional



Research Roadmap



Entscheiden & Lösen



Ideen finden

Ausgangssituation

Viele Herausforderungen – keine klare Richtung. Was müssen wir zuerst angehen? Wie gehen wir es an?

Output

Herausforderungen erfassen, Lösungen entwickeln, nächste Schritte ableiten.

Rahmen

Ca. 2-3h

Projektteam anwesend

Vorbereitung



Vorbereitung

Stakeholder-Interviews

Teilnehmer

Kunden/Nutzer

Experten

Was beschäftigt
das Team?

Welche Pain
Points gibt es?

Welches
Wissen fehlt?

1. Status Quo

Sailboat Methode: Was läuft gut? Welche Herausforderungen stehen uns im Weg? Stakeholder-Input berücksichtigen.

2. Priorisieren

An welchen Herausforderungen wollen wir arbeiten? Top 3 mittels Dot Voting ermitteln.

3. Lösungsideen

Welche Ideen gibt es zur Lösung dieser Herausforderungen?

4. Priorisieren

Welche der Lösungsideen sind besonders vielversprechend?

5. To-Dos ableiten

Welche Ideen setzen wir zuerst um? Woran arbeiten wir zukünftig?

Beispiel

Wir nutzen das Framework für die folgenden Herausforderung.

„Wir brauchen neue Produktideen für 2021.“

„Unser Kontaktformular bereitet Probleme.“

„Wir wollen die Customer Journey besser verstehen.“

„Wir stehen vor einem App-Redesign.“

Ein Beispiel

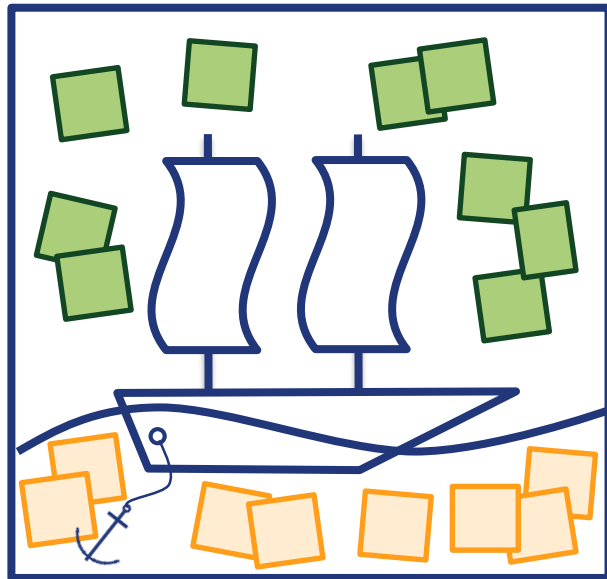
Kennen Sie das aus Ihrem Alltag?



Büroalltag
Unzufriedenheit im Team
Viel zu tun, man schafft nicht alles

1. Status Quo

Sailboat Methode: Was läuft gut? Welche Herausforderungen stehen uns im Weg? Stakeholder-Input berücksichtigen.



Spannende
Projekte

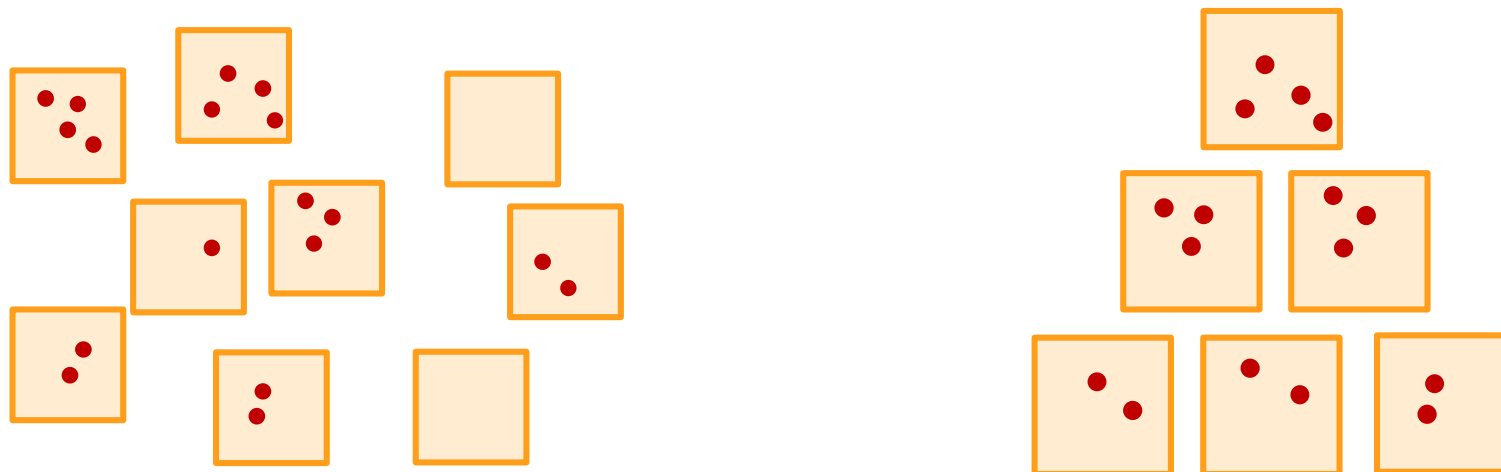
Steile
Lernkurve

Zu viele
Meetings

Ich schaff
nix

2. Priorisieren

An welchen Herausforderungen wollen wir arbeiten? Top 3 mittels Dot Voting ermitteln.



3. Lösungsideen

Welche Ideen gibt es zur Lösung dieser Herausforderungen?


Zu viele
Meetings

Meetingfrei
von 9-11

Unser Daily
streichen

Meetings
produktiver
nutzen

Virtuelles
To-Do
Board

Quick-
Check:
Reicht eine
Mail?

3. Lösungsideen

Welche Methoden zur Ideengenerierung gibt es?



Post-It



Ideen-
Template



Concept
Sketch



The
Salesman

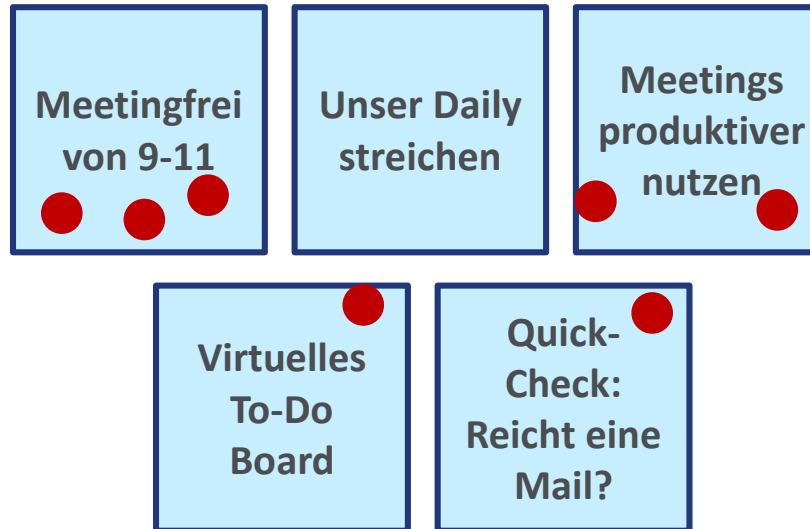


Forced
Conflict

4. Priorisieren

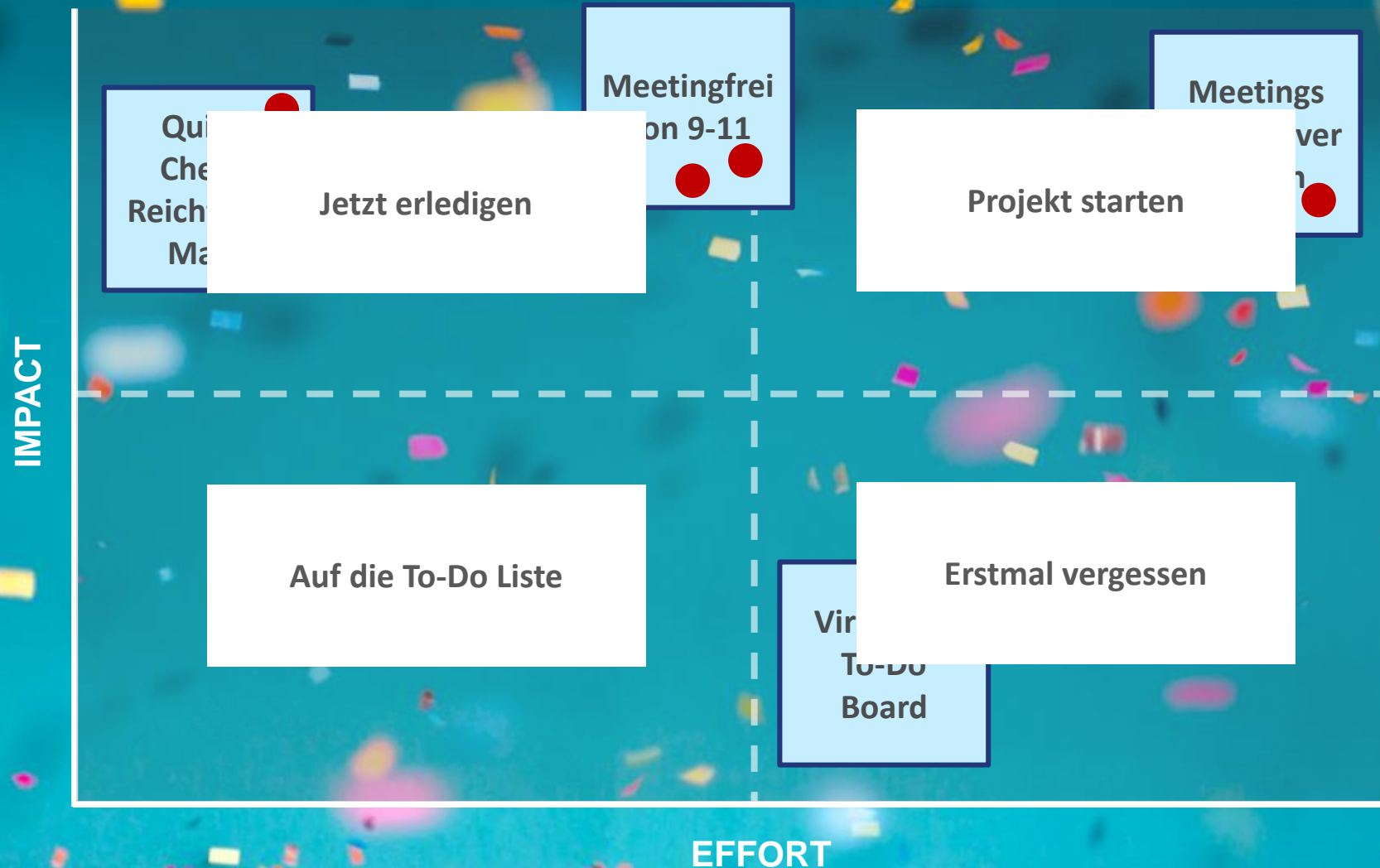
Welche der Lösungsideen sind besonders vielversprechend?

Zu viele Meetings



5. To-Dos ableiten

Welche Ideen setzen wir zuerst um? Woran arbeiten wir zukünftig?



1. Status Quo

Sailboat Methode: Was läuft gut? Welche Herausforderungen stehen uns im Weg? Stakeholder-Input berücksichtigen.

2. Priorisieren

An welchen Herausforderungen wollen wir arbeiten? Top 3 mittels Dot Voting ermitteln.

3. Lösungsideen

Welche Ideen gibt es zur Lösung dieser Herausforderungen?

4. Priorisieren

Welche der Lösungsideen sind besonders vielversprechend?

5. To-Dos ableiten

Welche Ideen setzen wir zuerst um? Woran arbeiten wir zukünftig?

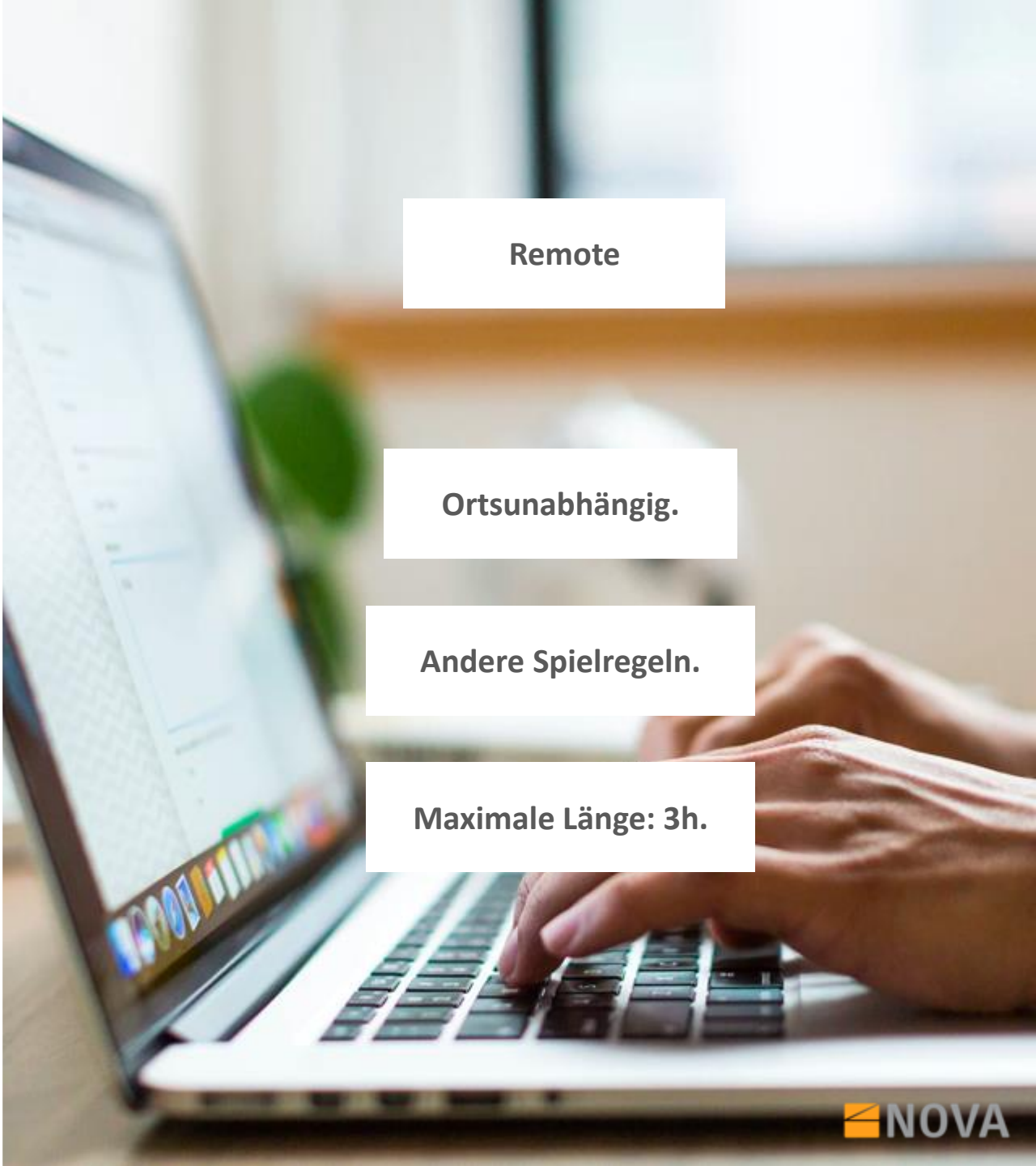


Offline

Event-Charakter schaffen.

Interaktive Moderation & Improvisation.

Ganztägige Sessions möglich.



Remote

Ortsunabhängig.

Andere Spielregeln.

Maximale Länge: 3h.



Microsoft Teams



Miro

Danke!

info@skopos-nova.de