



**Christopher Harms**  
Co-Founder & Managing Director  
SKOPOS **ELEMENTS**



**Vitalij Malahov**  
Design Sprint Facilitator  
SKOPOS NOVA

# Data Sprints & Data Thinking

Mit agilen Methoden Datenprodukte entwickeln

SKOPOS **ELEMENTS**

# Data Sprints verbinden die Expertise der zwei neuesten Units der SKOPOS GROUP.



- UX & Usability Research
- Ideation & Co-Creation
- Design Sprints



- Data Science Beratung
- Data Analytics, Machine Learning & AI
- Online Reporting Plattformen

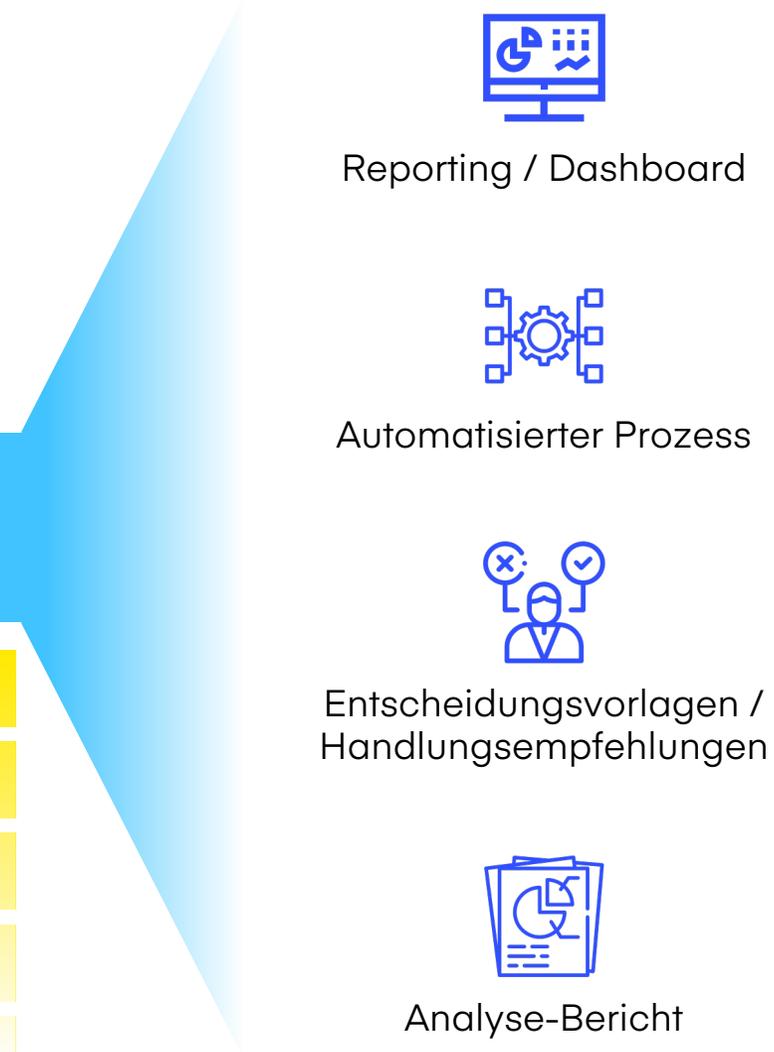
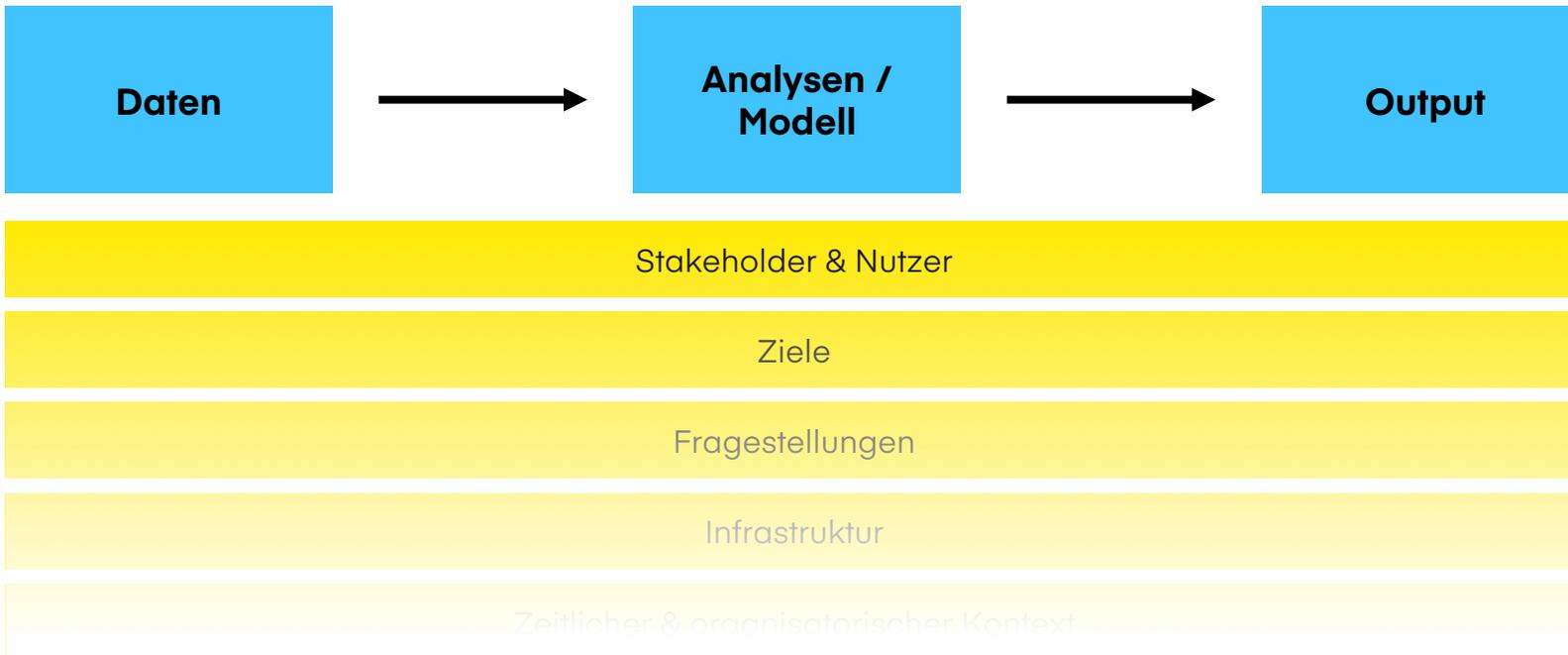


# Datenprodukte in der Praxis

01

# Warum sprechen wir von Datenprodukten?

- Im Kern: Das Ergebnis unserer Dienstleistung
- Kann unterschiedliche Formen annehmen; sehr abhängig davon, was Sie benötigen
- **Herausforderung:** Wie bekommen wir alle Anforderungen unter einen Hut?
- **Anforderung:** Wir wollen in drei Wochen etwas sehen – nicht in drei Jahren.



# Was brauchen wir, um Datenprodukte entwickeln zu können?

6

## Definierte Ziele & Fragestellungen

### Daten

- Überblick über die verfügbaren Daten
- Welche Daten sind für die Fragestellung relevant?
- Die vier „Vs“:
  - **Volume** (Menge)
  - **Variety** (Vielfalt)
  - **Velocity** (Geschwindigkeit)
  - **Veracity** (Qualität)

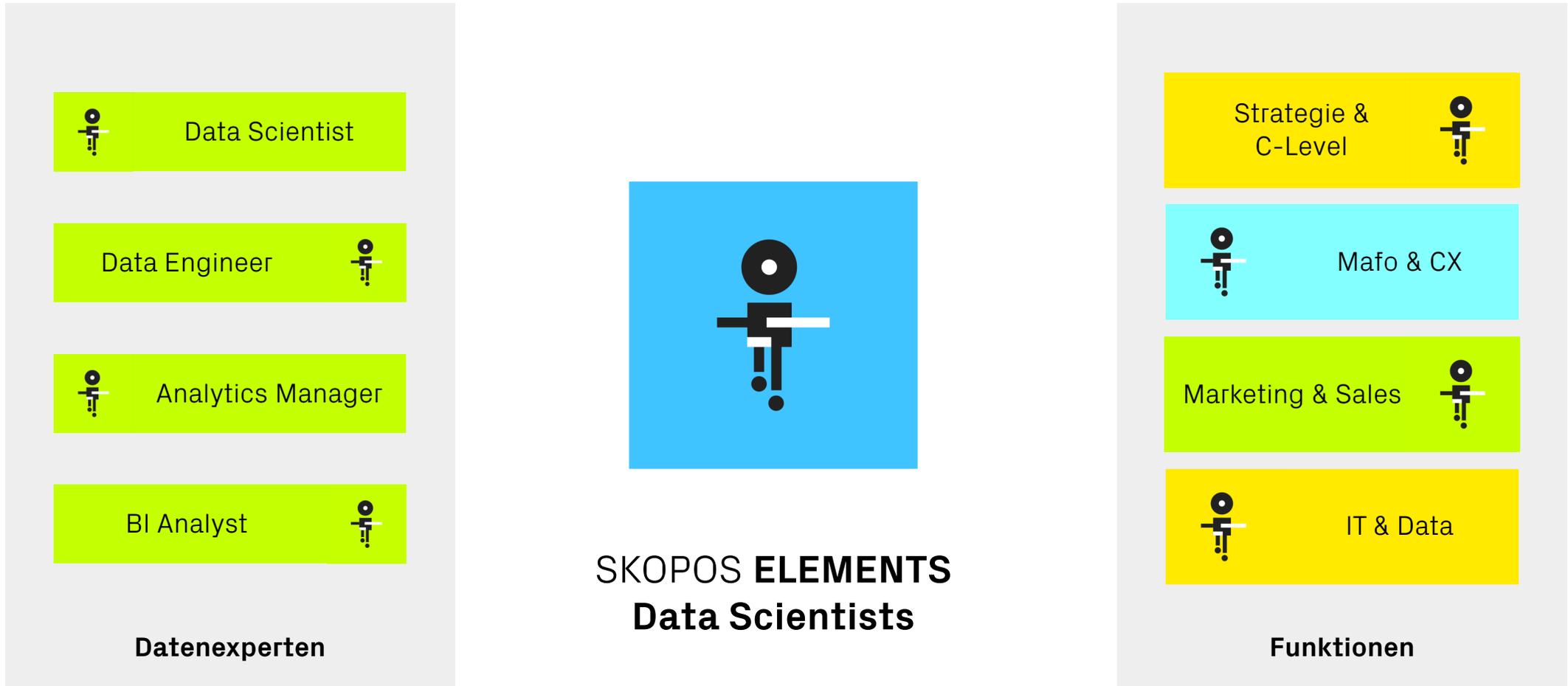
### Analysen / Modell

- Welche Modelle sind am besten geeignet?
- Nicht: Was ist die am meisten gehypte Technologie?
- Iterativer Prozess durch Modellentwicklung, -prüfung und -anpassung

### Output

- Abhängig von Use Case und Anwendungsfeld
- Beispiele:**
- Interaktives Dashboard
  - automatisierte PDF-Reporting
  - Alert-Mailing
  - Integration als Modul in bestehende IT-/CRM-Systeme

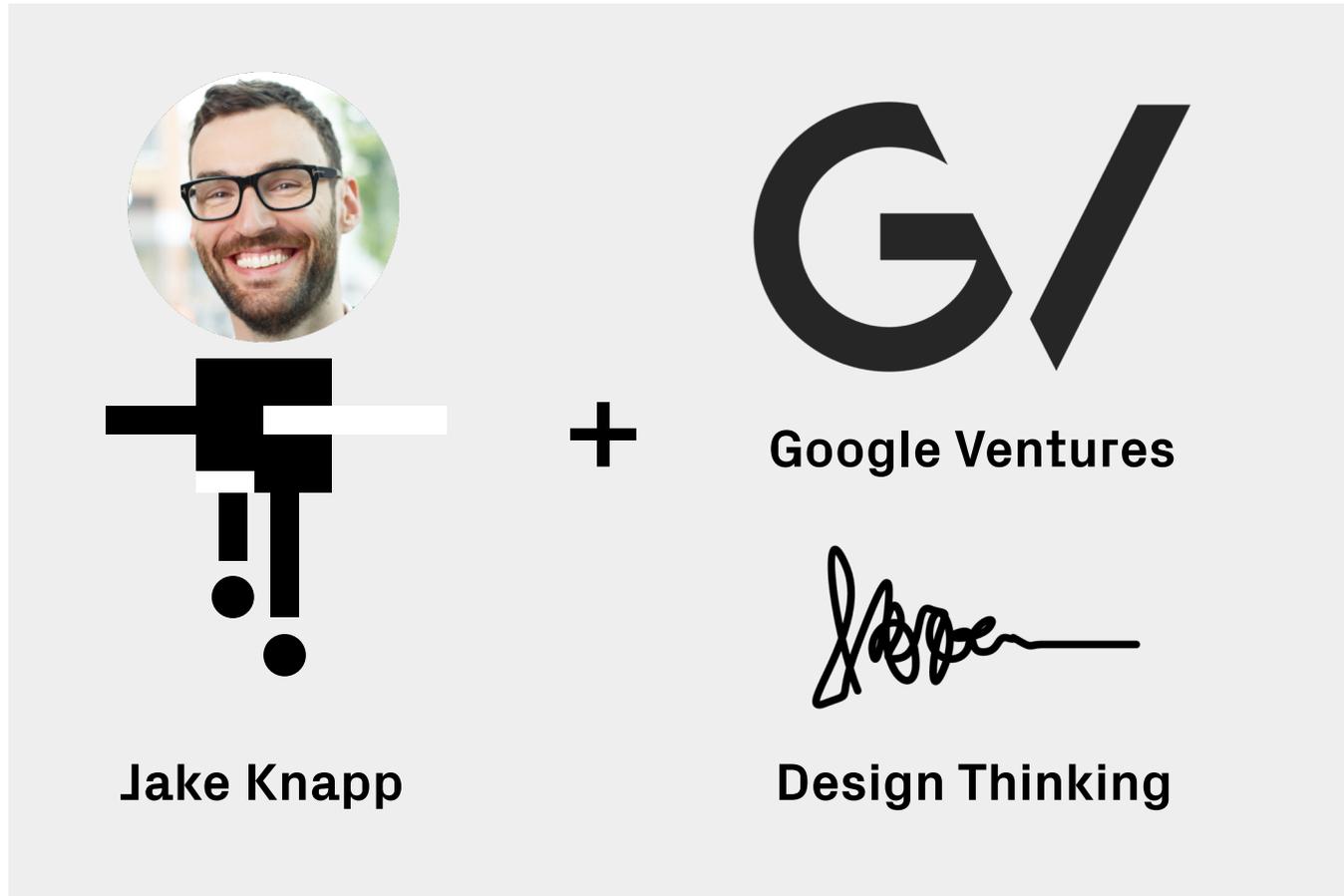
# Als Berater und Lösungsanbieter, sprechen wir mit unterschiedlichen Ansprechpartnern auf Kundenseite.



# Design Sprints?

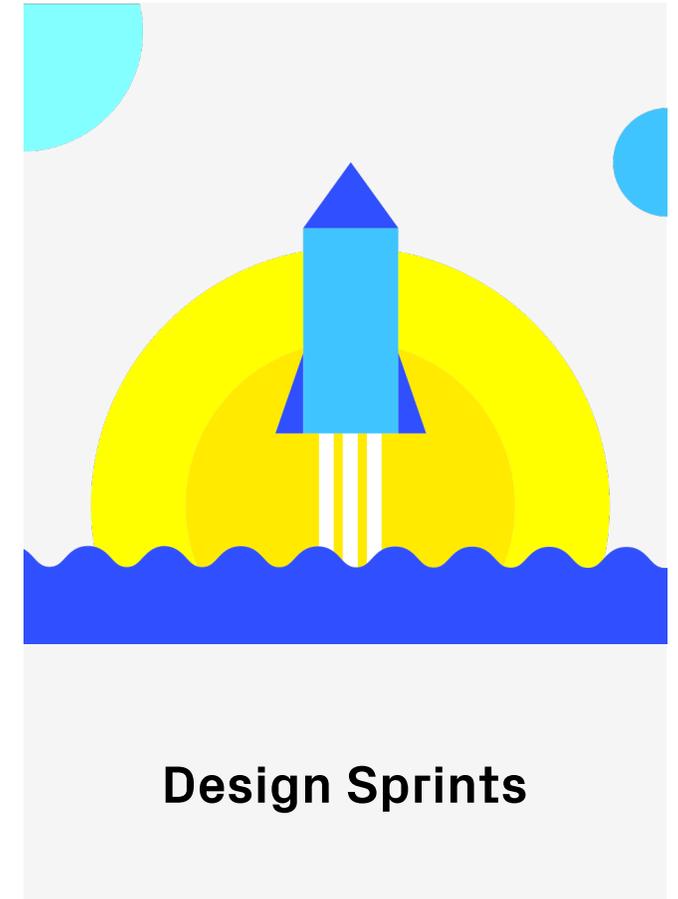
02

# Design Sprints – Ein Import aus dem Silicon Valley...



A diagram illustrating the components of Design Sprints. On the left, a circular portrait of Jake Knapp is positioned above a stylized black and white icon of a person with a large exclamation mark. Below this is the name "Jake Knapp". To the right of this is a plus sign, followed by the "GV" logo for Google Ventures, the text "Google Ventures", and a handwritten signature. Below the signature is the text "Design Thinking".

=



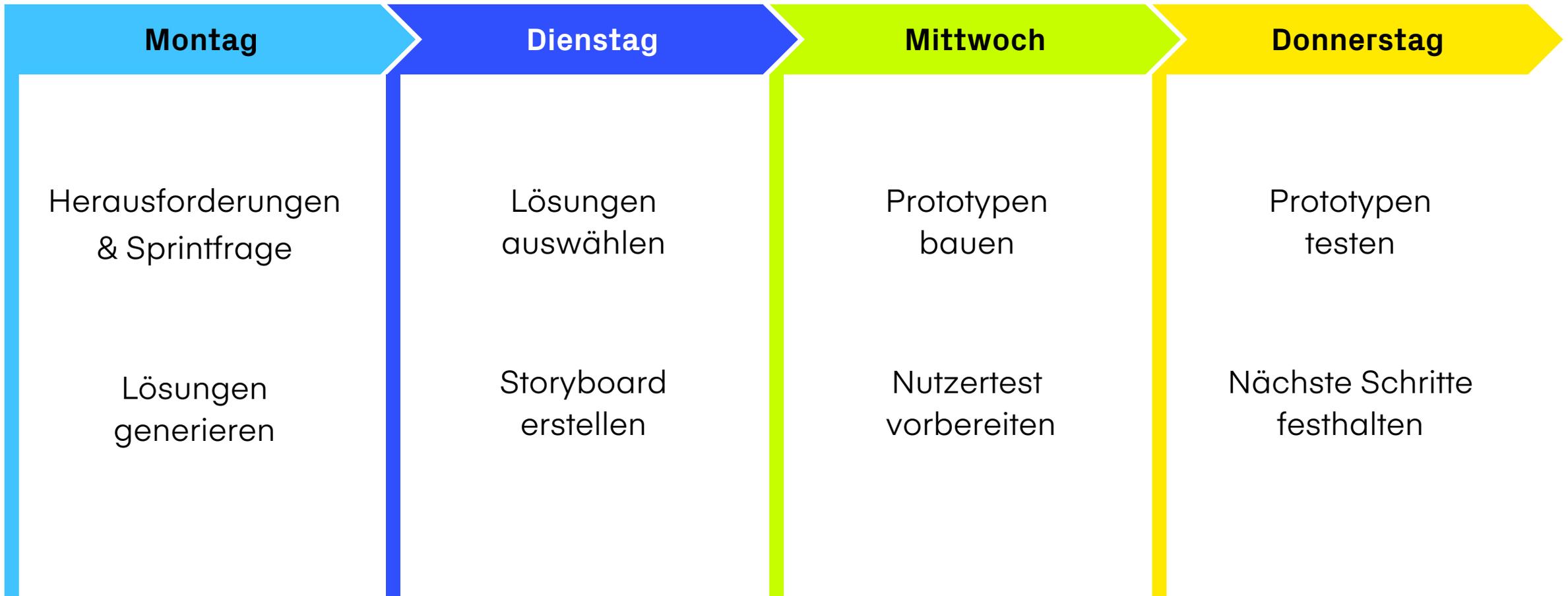
A diagram showing the result of the combination. It features a stylized illustration of a blue rocket launching from a blue wavy base, with a large yellow sun in the background. The text "Design Sprints" is centered below the illustration.

... der Schritt für Schritt die Welt erobert.



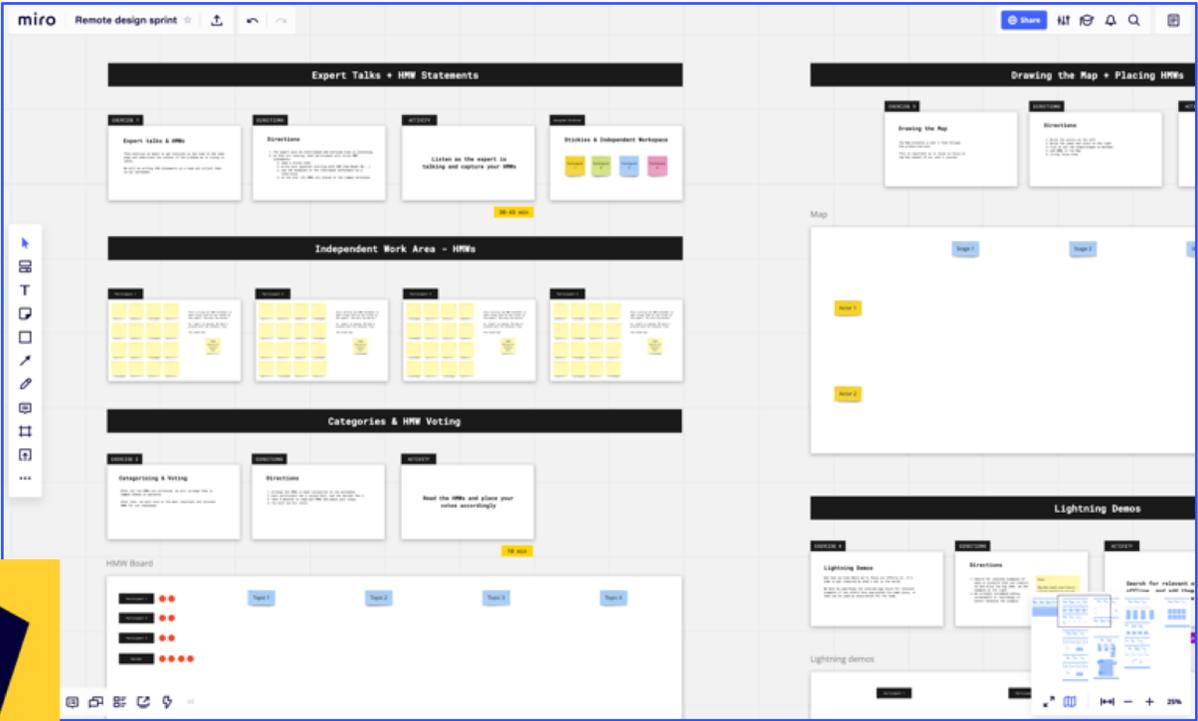
# Mit Design Sprints vom Problem zur Lösung in nur 4 Tagen.

11



# Workshops in Zeiten von Corona? Klar, kreative Lösungen sind gefragt!

12



The screenshot shows a Miro board titled "Remote design sprint" with a toolbar on the left. The board is organized into several sections:

- Expert Talks + HW Statements:** Contains four cards for "Expert Talks & HWs", "Directions", "Listen on the expert's CD: listening and explore your HWs", and "Activities & Independent Workspaces".
- Independent Work Area - HWs:** Features four cards, each containing a grid of yellow sticky notes.
- Categories & HW Voting:** Includes three cards: "Categorizing & Voting", "Directions", and "Read the HWs and place your votes accordingly".
- HW Board:** A card at the bottom left showing a list of items with red dots.
- Drawing the Map + Placing HWs:** A section on the right with two cards: "Drawing the Map" and "Directions". Below them is a "Map" area with blue and yellow markers.
- Lightning Demos:** A section at the bottom right with three cards: "Lightning Demos", "Directions", and "Search for restaurant + coffee shop and add them". Below is a "Lightning demos" area.

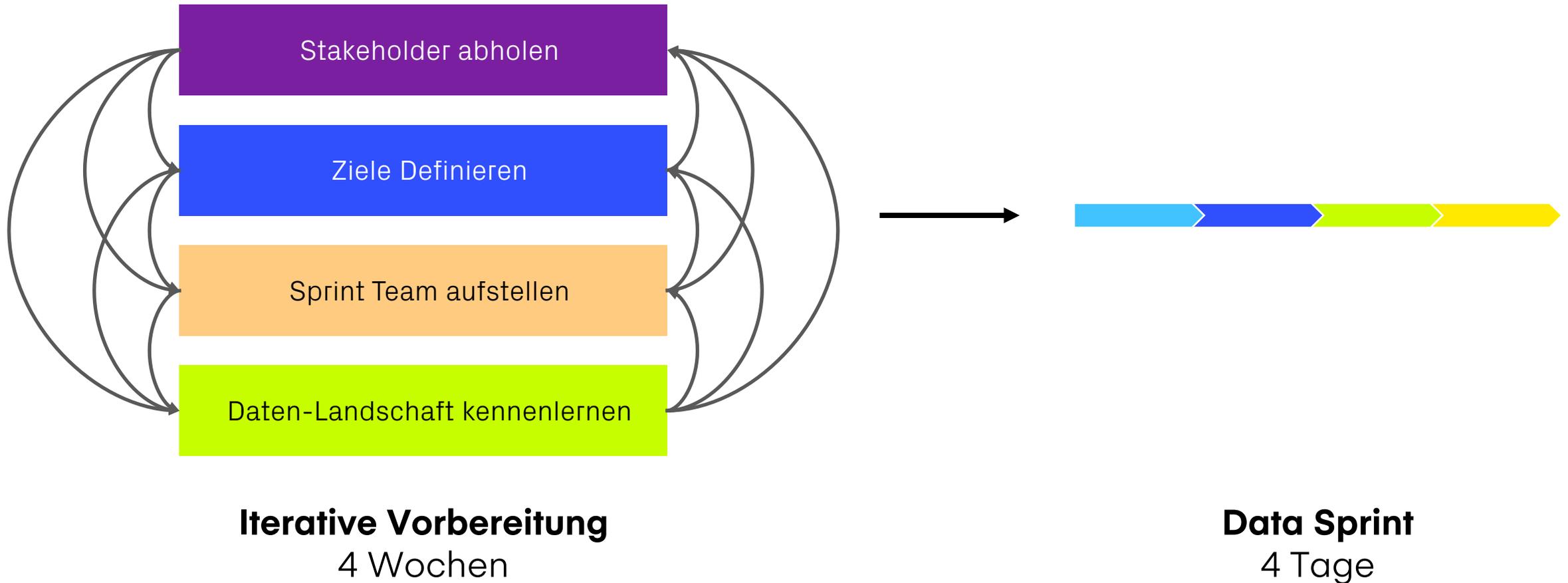


# Data Science trifft Design Sprint

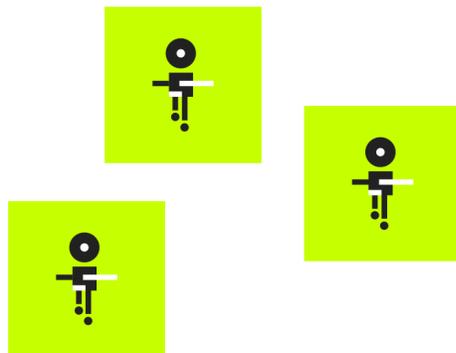
# 03

# Die Vorbereitung des Data Sprints nimmt die meiste Zeit in Anspruch und ist gleichzeitig der wichtigste Schritt.

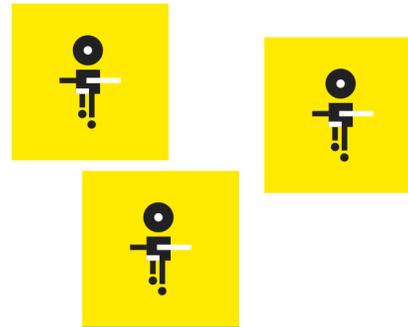
14



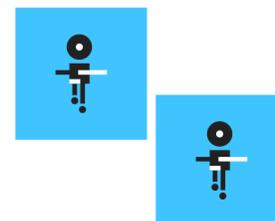
# Das Sprint-Team besteht aus Experten aus verschiedenen Bereichen. Eine gute Mischung ist für den Erfolg des Sprints sehr wichtig.



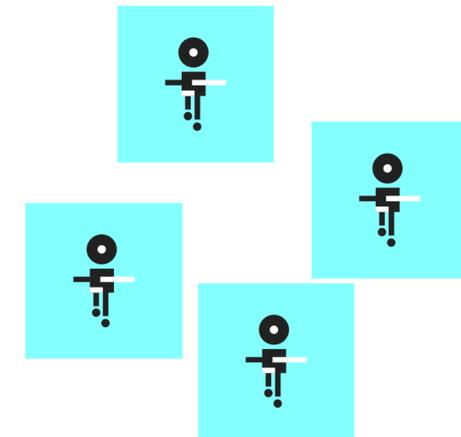
**Projekt-Team**  
nimmt an allen vier Tagen des  
Workshops teil



**Nutzer & Stakeholder**  
eine Auswahl, die an allen vier  
Tagen des Workshops  
teilnehmen



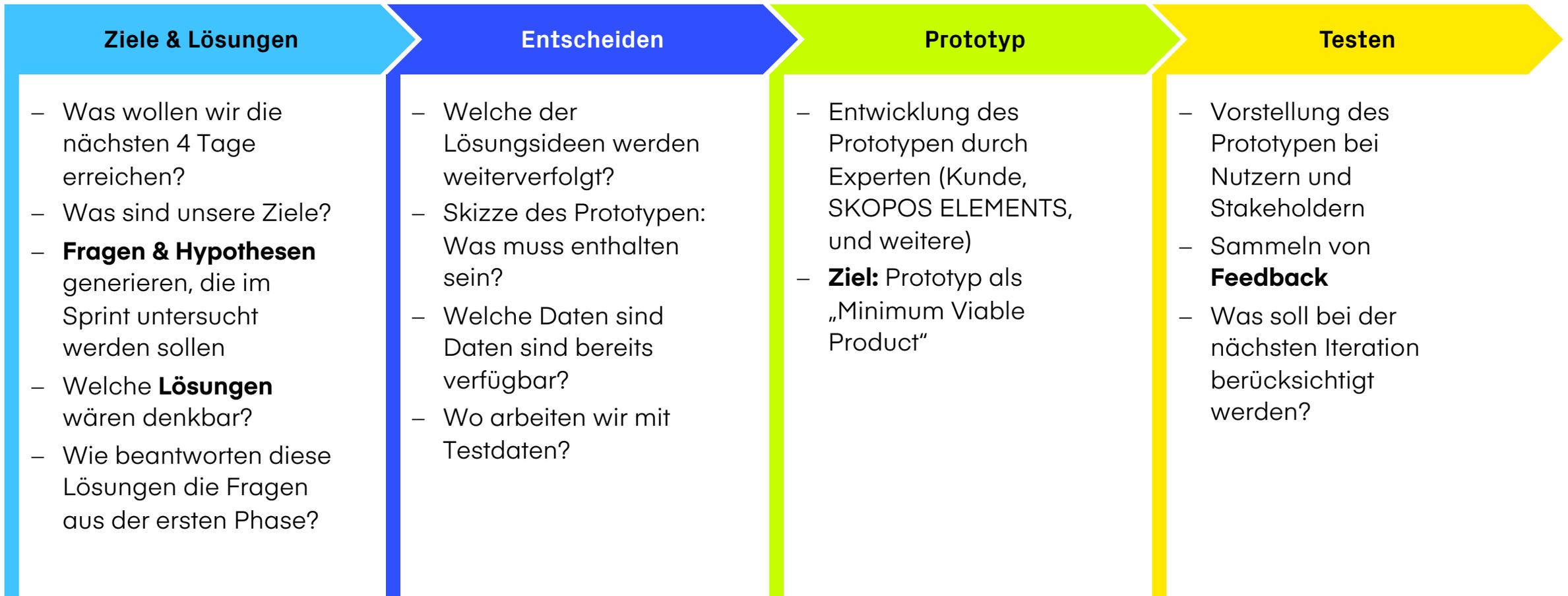
**Moderation**  
durch Kollegen von  
SKOPOS NOVA & SKOPOS ELEMENTS



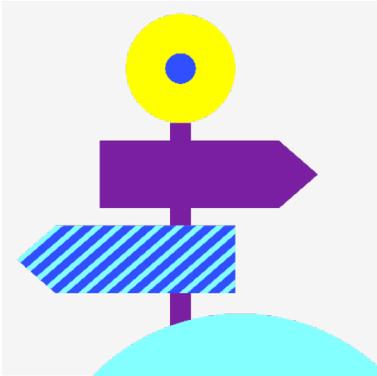
**Experten**  
werden am ersten Tag interviewt,  
sind aber nicht den Rest des  
Sprints anwesend

# Entlang der Design Sprint-Methode leiten uns zentrale Fragen durch eine intensive Woche.

16

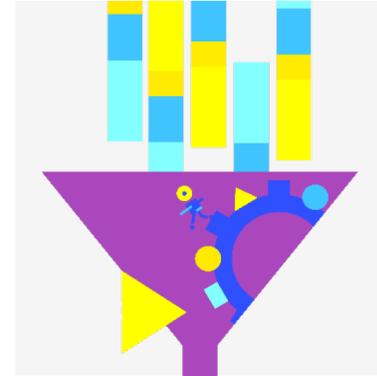


# Damit der Data Sprint zum Erfolg wird, sollten folgende Dinge beachtet werden.



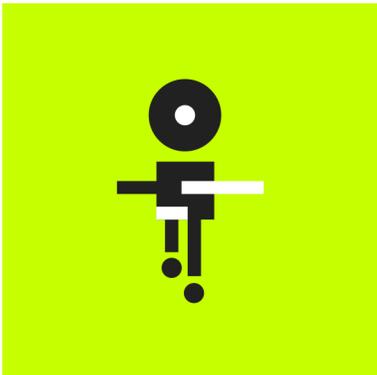
## Erwartungsmanagement

- In jedem Schritt des Sprints muss allen klar sein: Das ist möglich und das nicht.
- Mangelndes Erwartungsmanagement kann den Erfolg des Sprints gefährden.



## Vorbereitung

- Wer muss abgeholt werden?
- Was ist das Ziel?
- Wer ist Teil des Sprint Teams?
- Was ist umsetzbar?



## Team

- Maximal 8 Teilnehmer
- (Budget-)Entscheider, Vertreter von Nutzergruppen der Lösung, Techniker, Moderator, Assistent
- Für Sprint relevante Experten als Gast zu Beginn des Sprints



## Die „richtige“ Herausforderung

- **Datenverfügbarkeit:** Je mehr echte Daten für den Sprint nutzbar sind, desto realitätsnaher die Lösung
- **Relevanz:** Je relevanter das Problem für das Geschäft ist, desto sinnvoller ist es eine Lösung zu finden

# Neugierig auf Data Sprints geworden?

18

- Sie haben Daten, haben aber das Gefühl noch nicht das Maximum rauszuholen?
- Lassen Sie uns über Daten und Sprints reden!
- **Beispiel für ein Datenprodukt gefällig?** Schauen Sie sich unser aktuelles Dashboard zur VOX-Serie „Kitchen Impossible“ an: [www.skopos-elements.de](http://www.skopos-elements.de)



# Wir freuen uns von Ihnen zu hören!

19



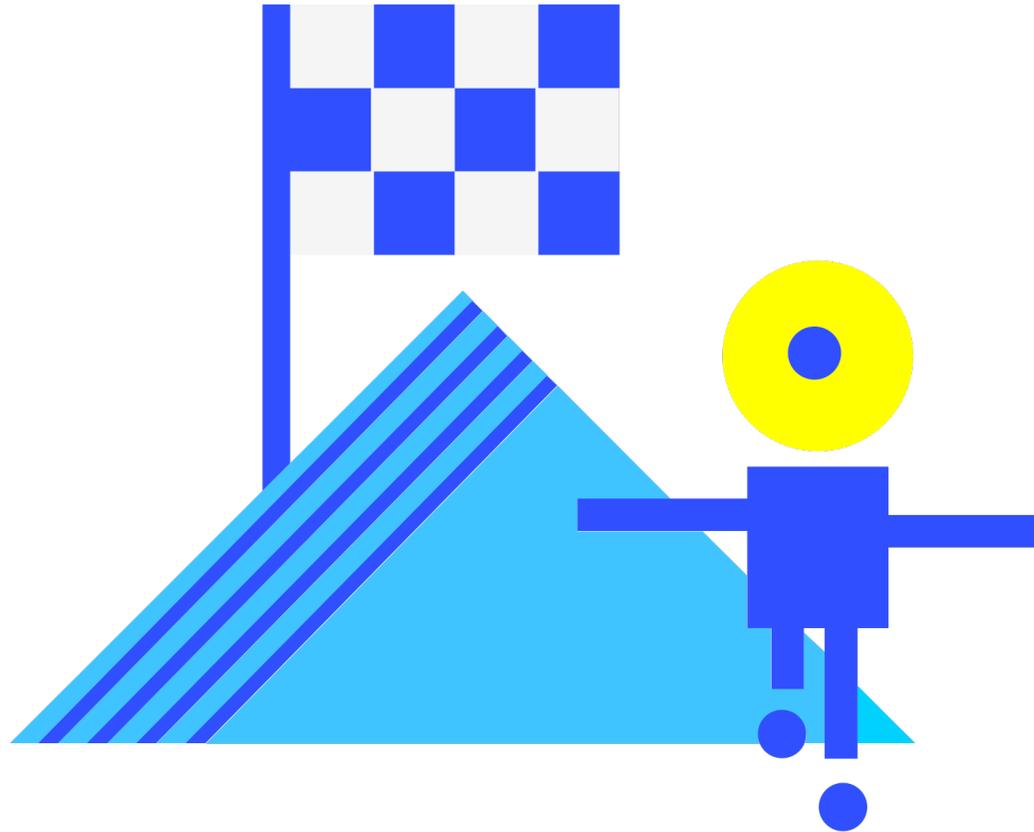
**Christopher Harms**  
Co-Founder & Managing Director  
SKOPOS **ELEMENTS**

[christopher.harms@skopos-elements.de](mailto:christopher.harms@skopos-elements.de)



**Vitalij Malahov**  
Design Sprint Facilitator  
SKOPOS NOVA

[vitalij.malahov@skopos-nova.de](mailto:vitalij.malahov@skopos-nova.de)



Vielen Dank für Ihr Interesse!  
**Wie können wir Sie unterstützen?**

**SKOPOS ELEMENTS**

[www.skopos-elements.de](http://www.skopos-elements.de)

**SKOPOS ELEMENTS**