



Christopher Harms
Co-Founder & Managing Director
SKOPOS **ELEMENTS**



Vitalij Malahov
Design Sprint Facilitator
SKOPOS NOVA

Data Sprints & Data Thinking

Mit agilen Methoden Datenprodukte entwickeln

SKOPOS **ELEMENTS**

Data Sprints verbinden die Expertise der zwei neuesten Units der SKOPOS GROUP.



- UX & Usability Research
- Ideation & Co-Creation
- Design Sprints



- Data Science Beratung
- Data Analytics, Machine Learning & AI
- Online Reporting Plattformen

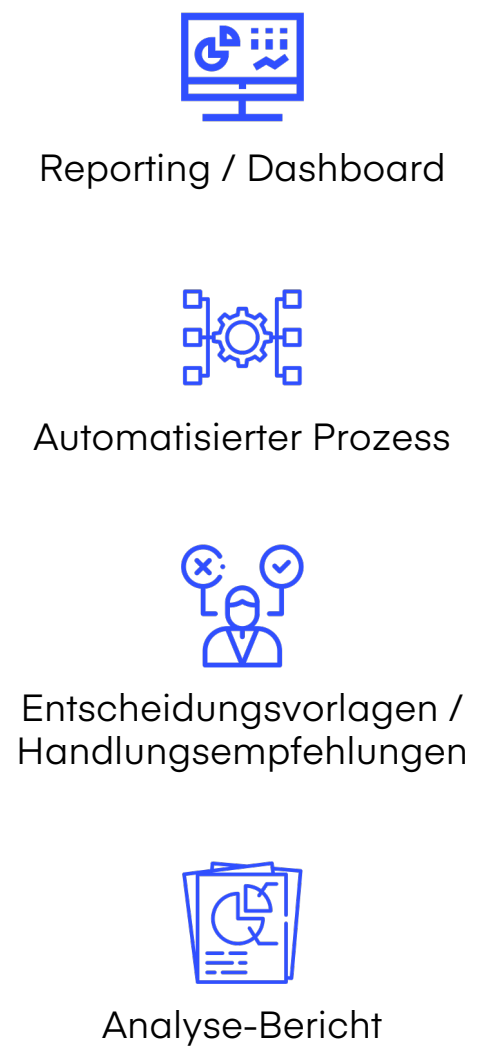
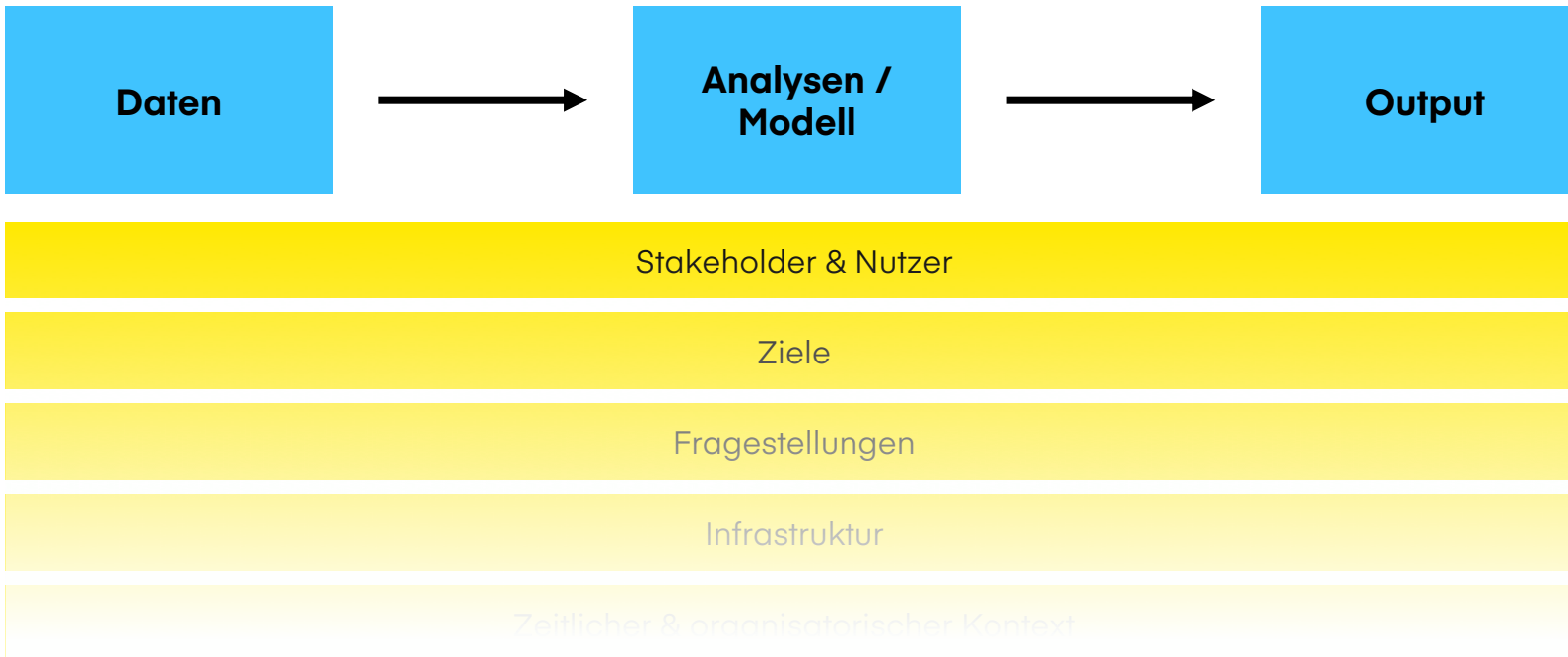


Datenprodukte in der Praxis

01

Warum sprechen wir von Datenprodukten?

- Im Kern: Das Ergebnis unserer Dienstleistung
- Kann unterschiedliche Formen annehmen; sehr abhängig davon, was Sie benötigen
- **Herausforderung:** Wie bekommen wir alle Anforderungen unter einen Hut?
- **Anforderung:** Wir wollen in drei Wochen etwas sehen – nicht in drei Jahren.



Was brauchen wir, um Datenprodukte entwickeln zu können?

6

Definierte Ziele & Fragestellungen

Daten

- Überblick über die verfügbaren Daten
- Welche Daten sind für die Fragestellung relevant?
- Die vier „Vs“:
 - **Volume** (Menge)
 - **Variety** (Vielfalt)
 - **Velocity** (Geschwindigkeit)
 - **Veracity** (Qualität)

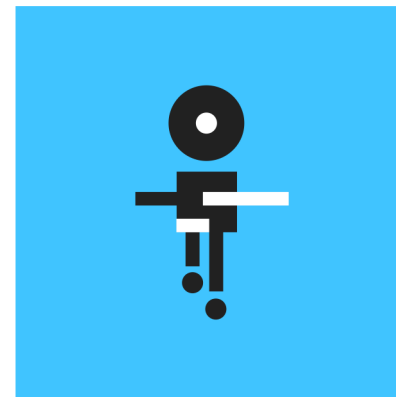
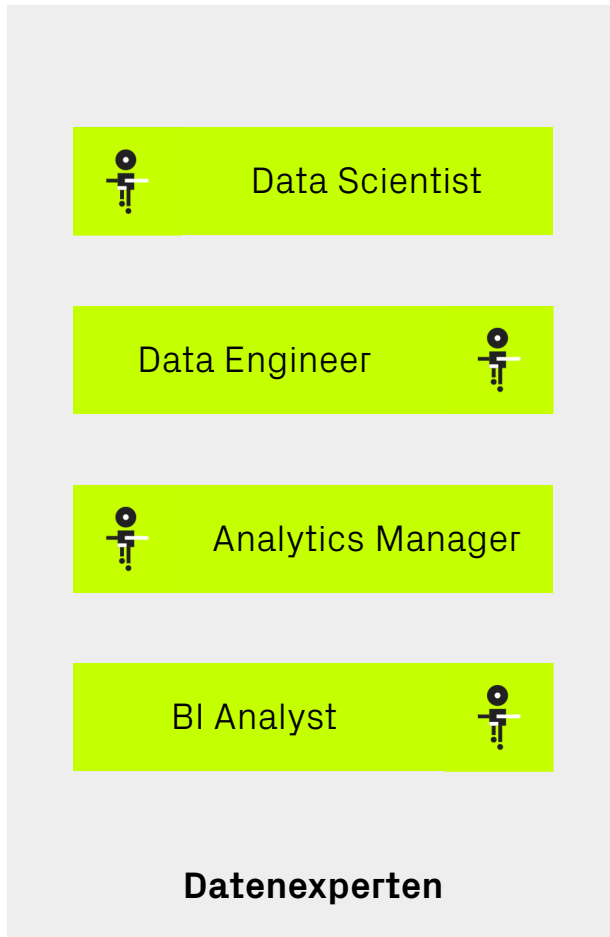
Analysen / Modell

- Welche Modelle sind am besten geeignet?
- Nicht: Was ist die am meisten gehypte Technologie?
- Iterativer Prozess durch Modellentwicklung, -prüfung und -anpassung

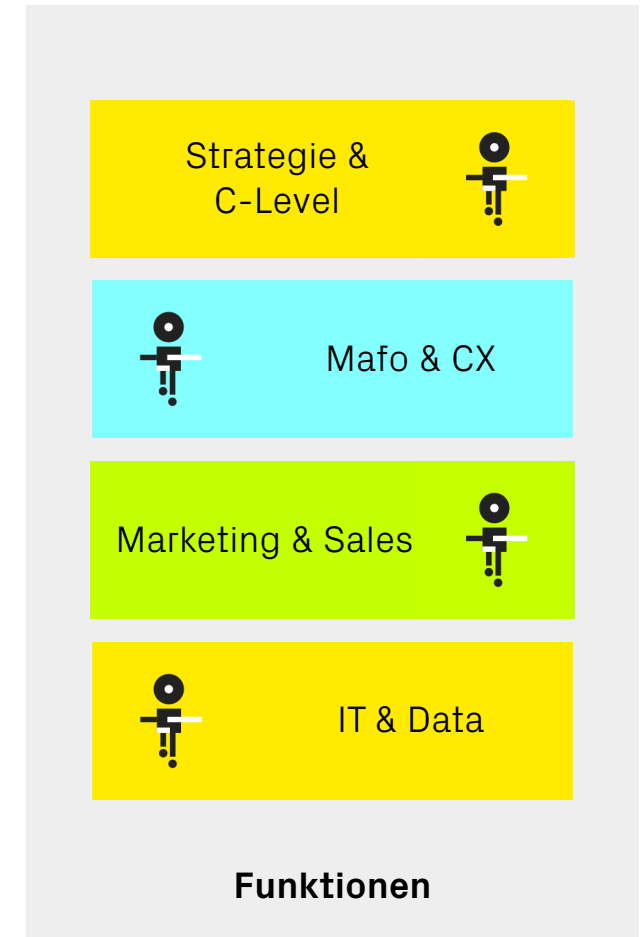
Output

- Abhängig von Use Case und Anwendungsfeld
- Beispiele:**
- Interaktives Dashboard
 - automatisierte PDF-Reporting
 - Alert-Mailing
 - Integration als Modul in bestehende IT-/CRM-Systeme

Als Berater und Lösungsanbieter, sprechen wir mit unterschiedlichen Ansprechpartnern auf Kundenseite.



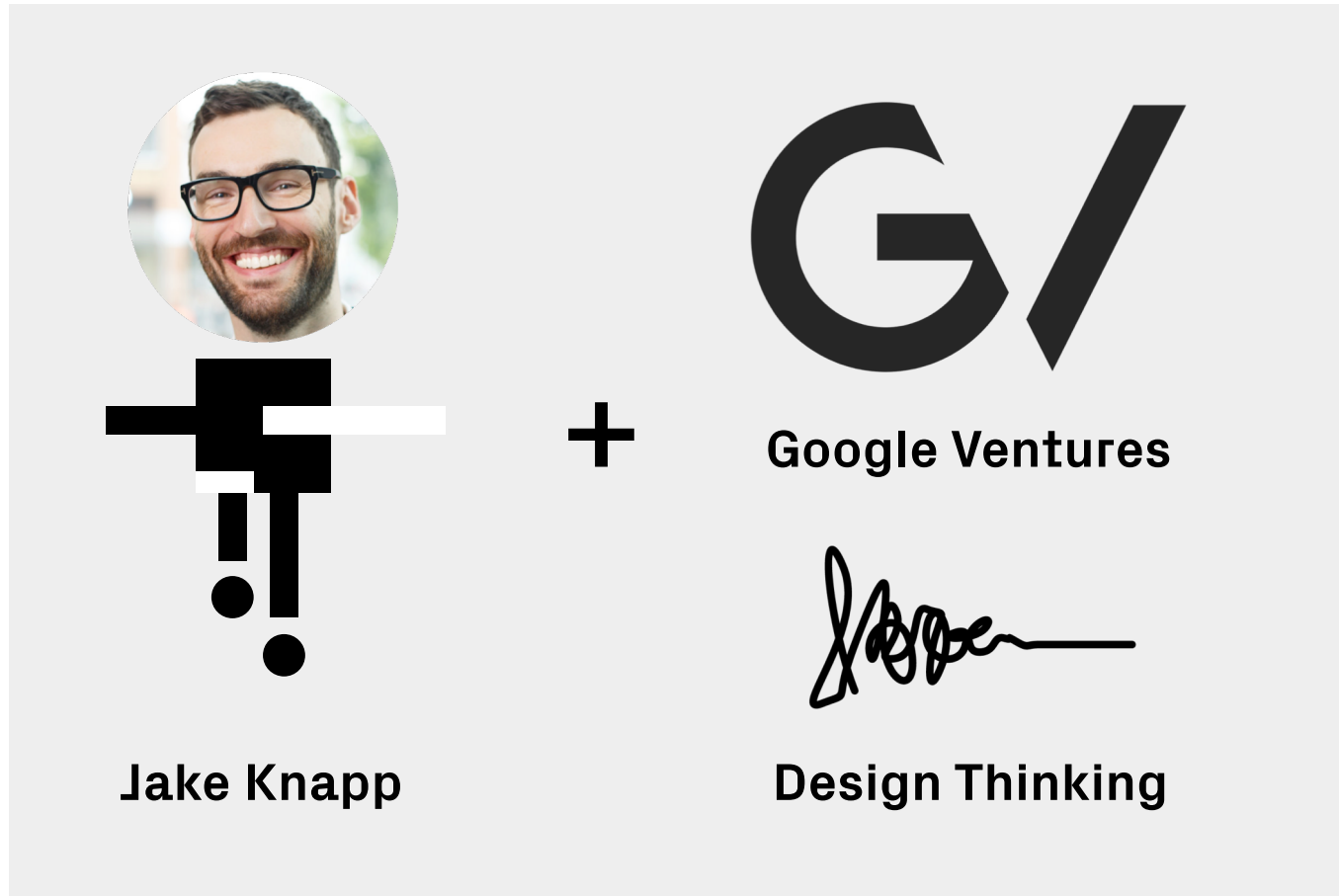
SKOPOS **ELEMENTS**
Data Scientists



Design Sprints?

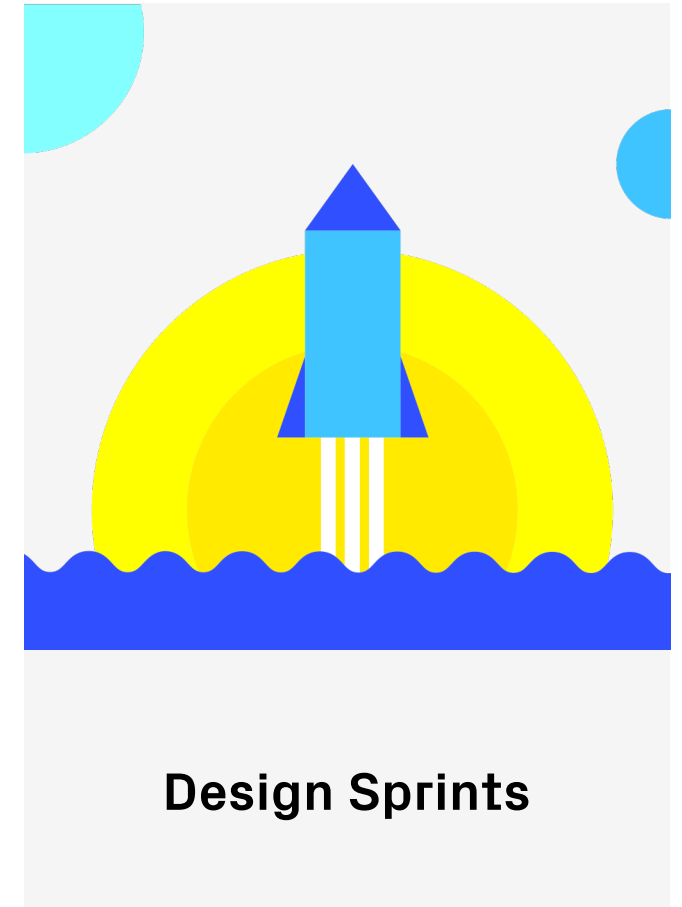
02

Design Sprints – Ein Import aus dem Silicon Valley...



A diagram illustrating the components of Design Sprints. On the left is a circular portrait of Jake Knapp, a man with glasses and a beard, smiling. Below the portrait is a stylized black and white icon of a person with a large exclamation mark. Underneath this icon is the name "Jake Knapp". To the right of the icon is a plus sign "+". Further right is the "GV" logo for Google Ventures, with the text "Google Ventures" below it. Below the logo is a handwritten signature and the text "Design Thinking".

=



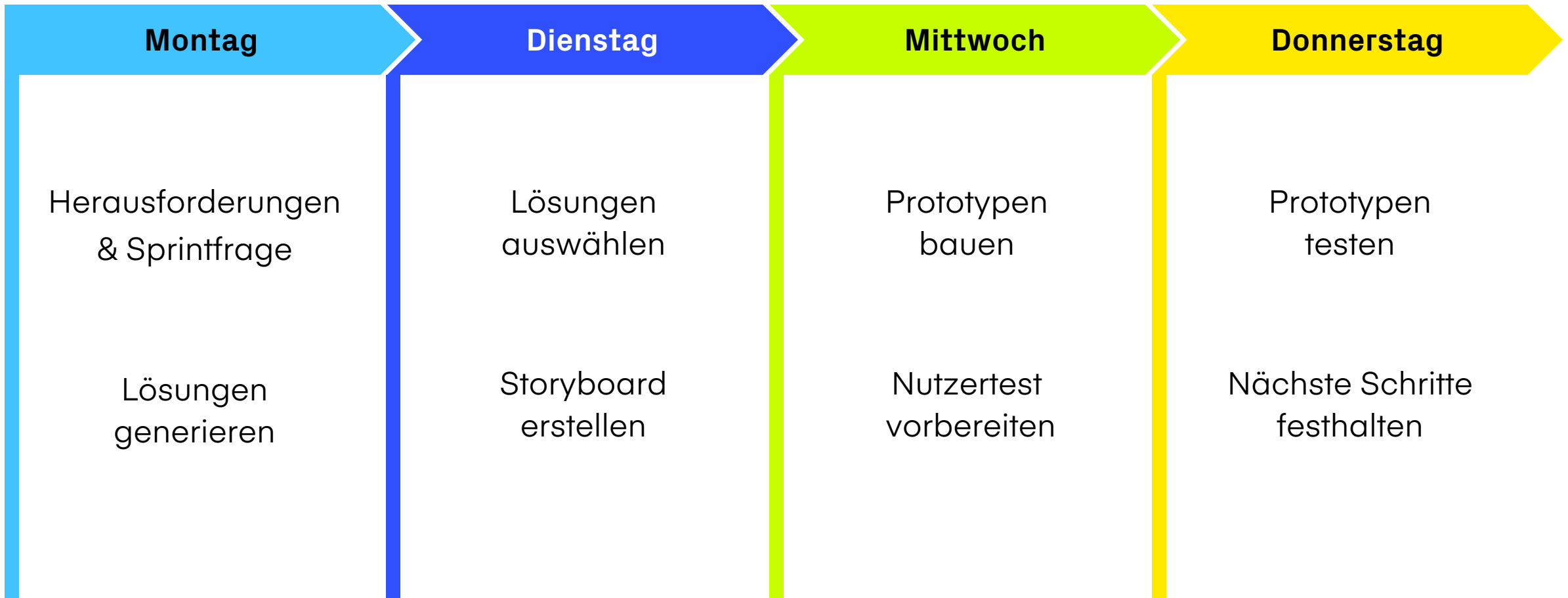
A diagram showing the result of the combination. It features a stylized illustration of a blue rocket launching upwards from a blue wavy base representing water. Behind the rocket is a large yellow sun with a blue horizon line. The background is light gray with two blue circular shapes in the upper corners. Below the illustration is the text "Design Sprints".

... der Schritt für Schritt die Welt erobert.



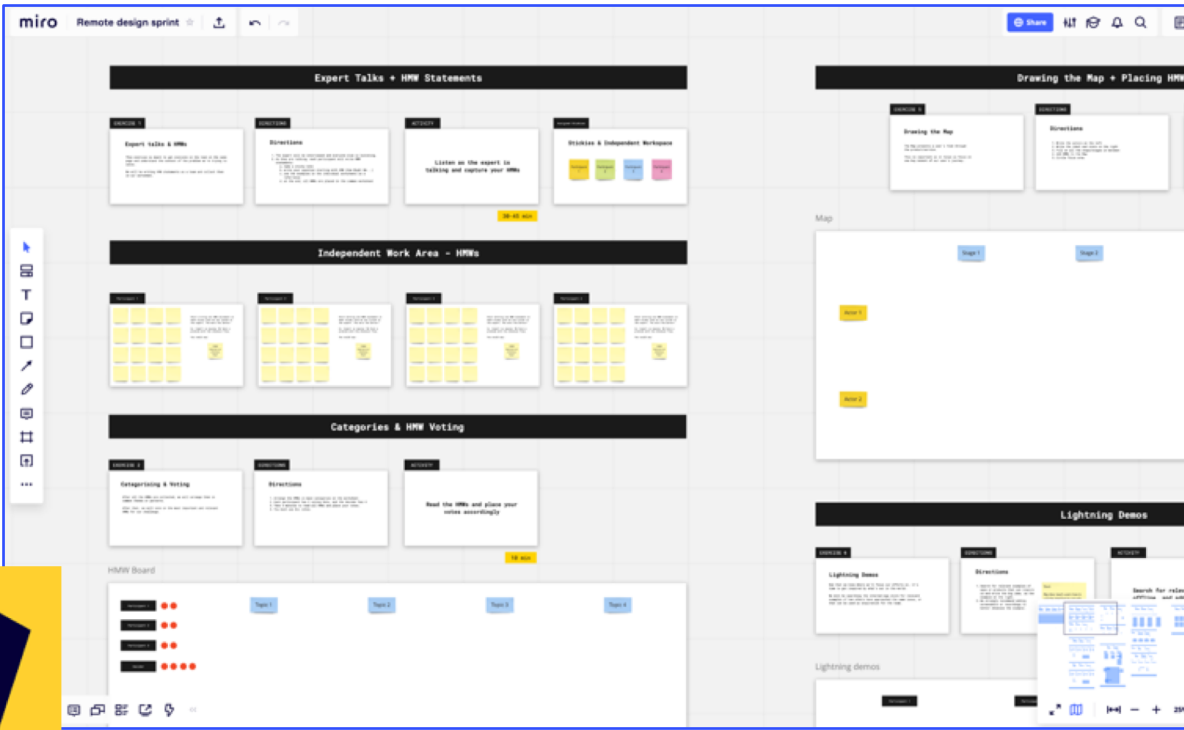
Mit Design Sprints vom Problem zur Lösung in nur 4 Tagen.

11



Workshops in Zeiten von Corona? Klar, kreative Lösungen sind gefragt!

12



The screenshot shows a Miro board titled "Remote design sprint" with a toolbar on the left. The board is organized into several sections:

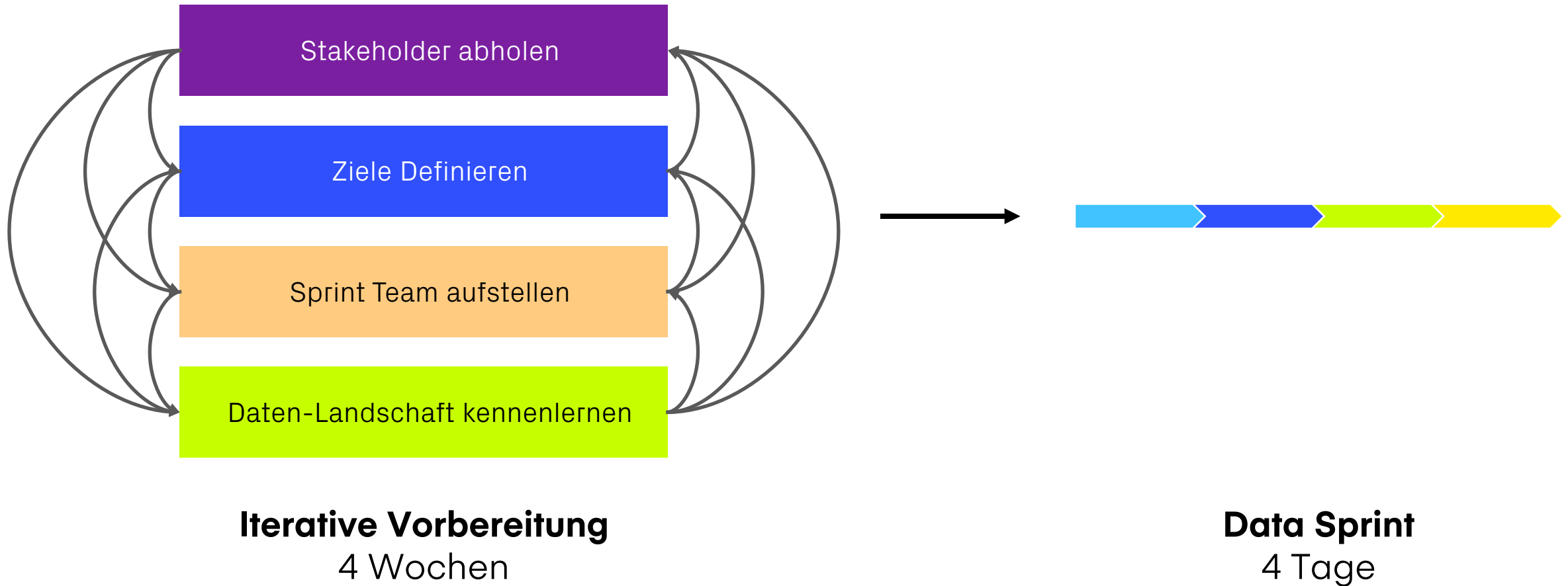
- Expert Talks + HW Statements:** Contains four cards for "Expert Talks & HWs", "Directions", "Listen on the expert's CD: listening and explore your HWs", and "Activities & Independent Workspaces".
- Independent Work Area - HWs:** Features four cards, each containing a 4x4 grid of yellow sticky notes.
- Categories & HW Voting:** Includes three cards: "Categorizing & Voting", "Directions", and "Read the HWs and place your votes accordingly".
- HW Board:** A card at the bottom left showing a list of items with red dots.
- Drawing the Map + Placing HWs:** A card at the top right with two sub-cards: "Drawing the Map" and "Directions".
- Map:** A large white area with a grid and several blue sticky notes.
- Lightning Demos:** A card at the bottom right with three sub-cards: "Lightning Demos", "Directions", and "Search for relevant content and call them out".

Below the Miro board is a yellow square logo with three dark blue, stylized, overlapping shapes that resemble the letters 'M' or 'W'.

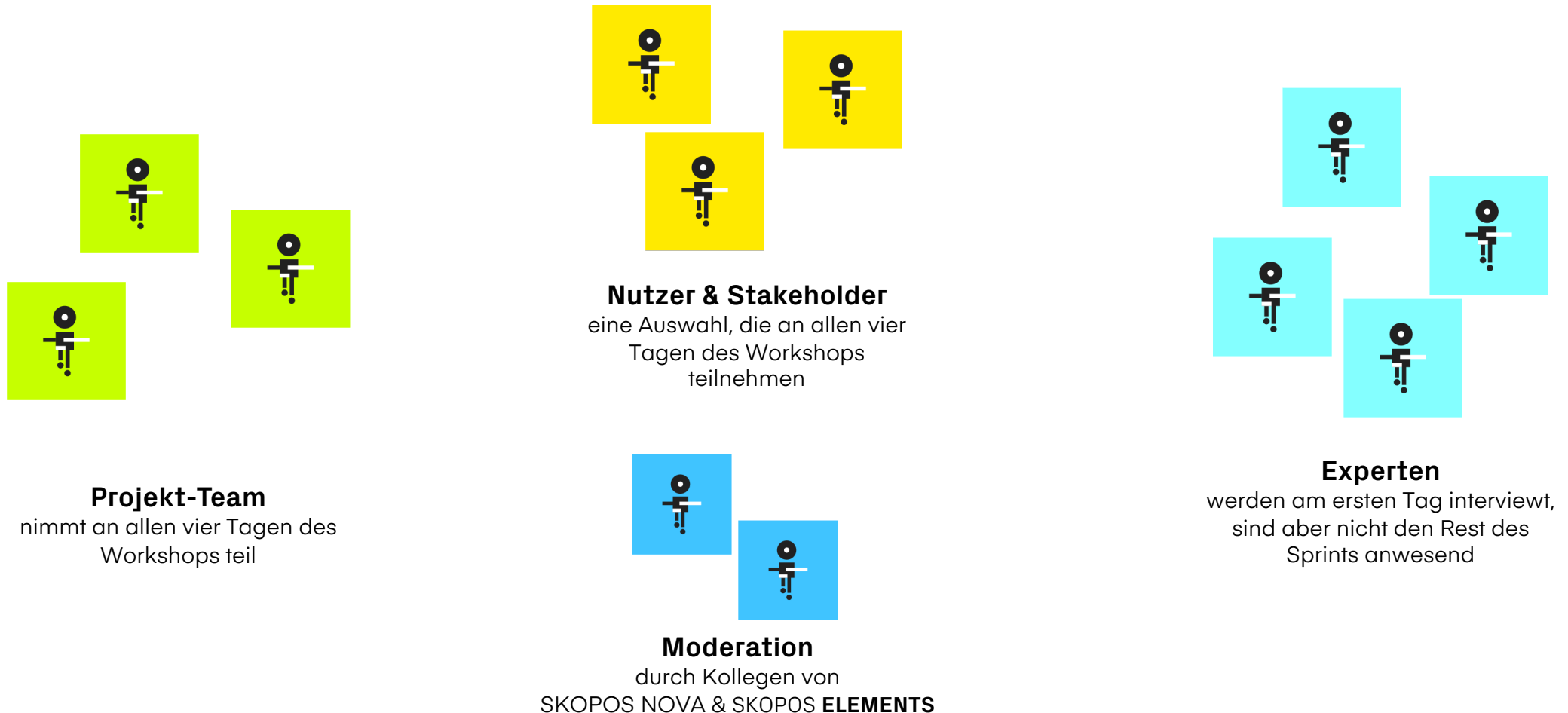
Data Science trifft Design Sprint

03

Die Vorbereitung des Data Sprints nimmt die meiste Zeit in Anspruch und ist gleichzeitig der wichtigste Schritt.

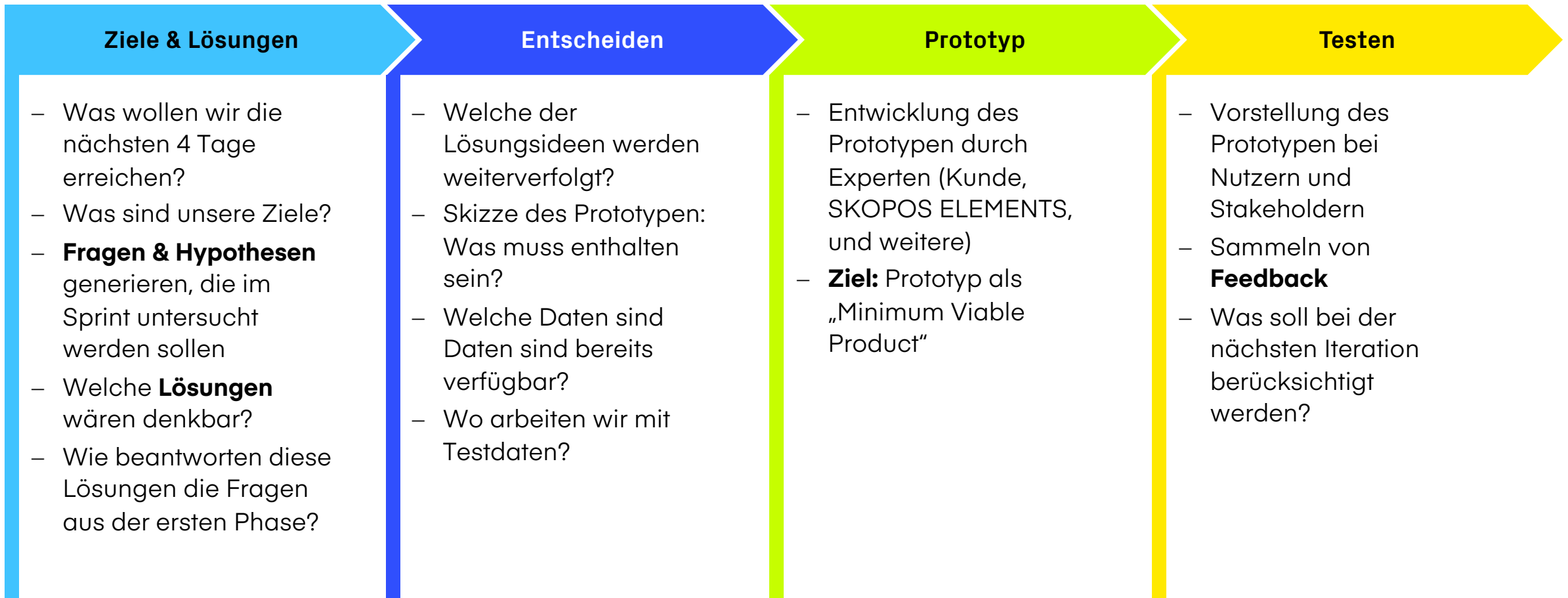


Das Sprint-Team besteht aus Experten aus verschiedenen Bereichen. Eine gute Mischung ist für den Erfolg des Sprints sehr wichtig.



Entlang der Design Sprint-Methode leiten uns zentrale Fragen durch eine intensive Woche.

16

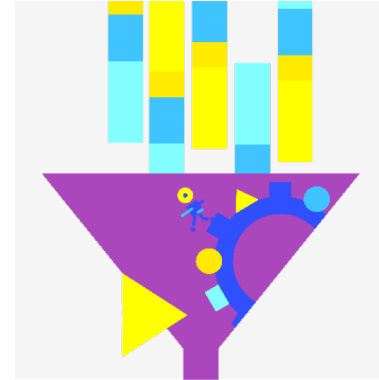


Damit der Data Sprint zum Erfolg wird, sollten folgende Dinge beachtet werden.



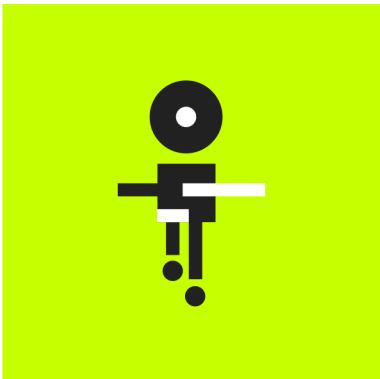
Erwartungsmanagement

- In jedem Schritt des Sprints muss allen klar sein: Das ist möglich und das nicht.
- Mangelndes Erwartungsmanagement kann den Erfolg des Sprints gefährden.



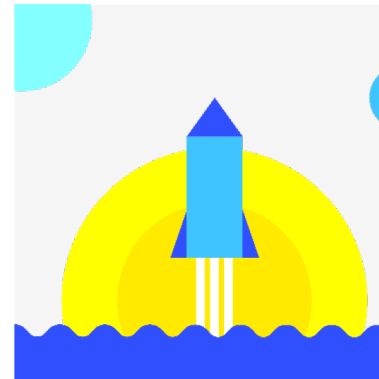
Vorbereitung

- Wer muss abgeholt werden?
- Was ist das Ziel?
- Wer ist Teil des Sprint Teams?
- Was ist umsetzbar?



Team

- Maximal 8 Teilnehmer
- (Budget-)Entscheider, Vertreter von Nutzergruppen der Lösung, Techniker, Moderator, Assistent
- Für Sprint relevante Experten als Gast zu Beginn des Sprints



Die „richtige“ Herausforderung

- **Datenverfügbarkeit:** Je mehr echte Daten für den Sprint nutzbar sind, desto realitätsnaher die Lösung
- **Relevanz:** Je relevanter das Problem für das Geschäft ist, desto sinnvoller ist es eine Lösung zu finden

Neugierig auf Data Sprints geworden?

18

- Sie haben Daten, haben aber das Gefühl noch nicht das Maximum rauszuholen?
- Lassen Sie uns über Daten und Sprints reden!
- **Beispiel für ein Datenprodukt gefällig?** Schauen Sie sich unser aktuelles Dashboard zur VOX-Serie „Kitchen Impossible“ an: www.skopos-elements.de



Wir freuen uns von Ihnen zu hören!

19



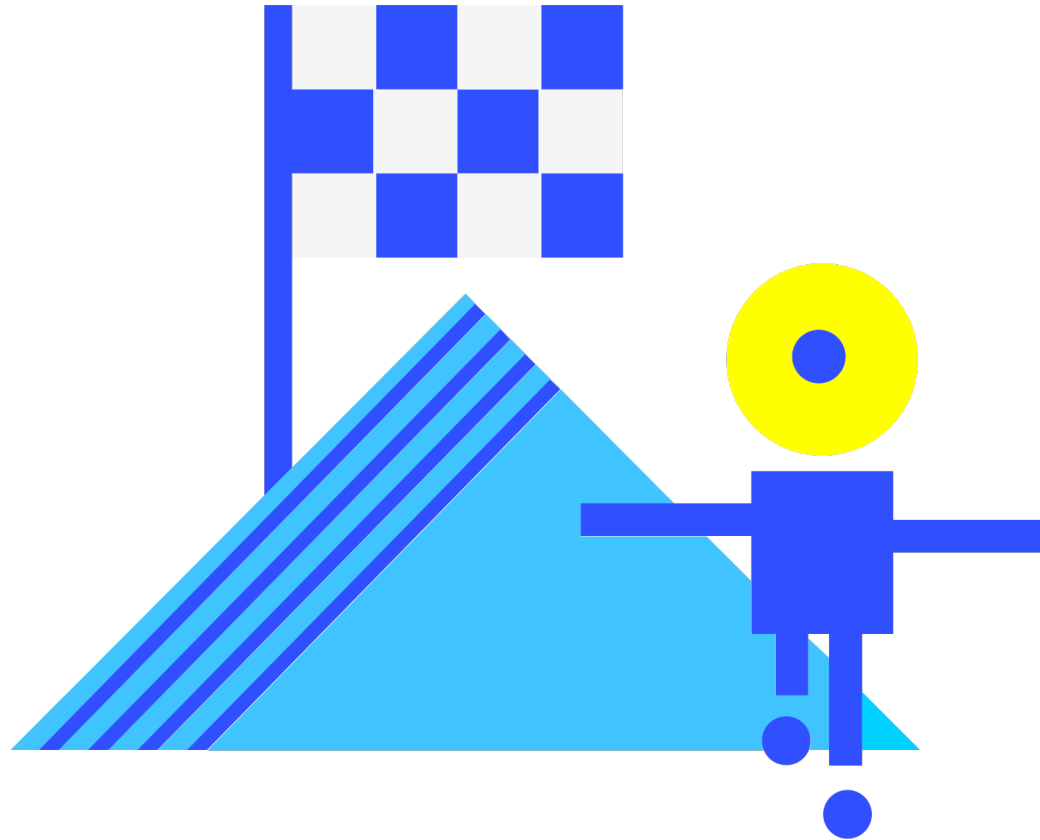
Christopher Harms
Co-Founder & Managing Director
SKOPOS **ELEMENTS**

christopher.harms@skopos-elements.de



Vitalij Malahov
Design Sprint Facilitator
SKOPOS NOVA

vitalij.malahov@skopos-nova.de



Vielen Dank für Ihr Interesse!
Wie können wir Sie unterstützen?

SKOPOS ELEMENTS

www.skopos-elements.de

SKOPOS ELEMENTS