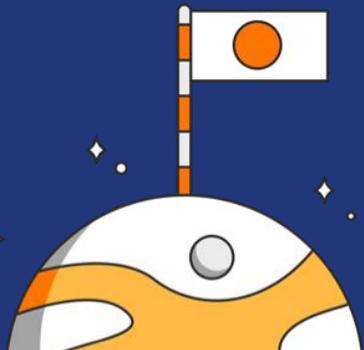
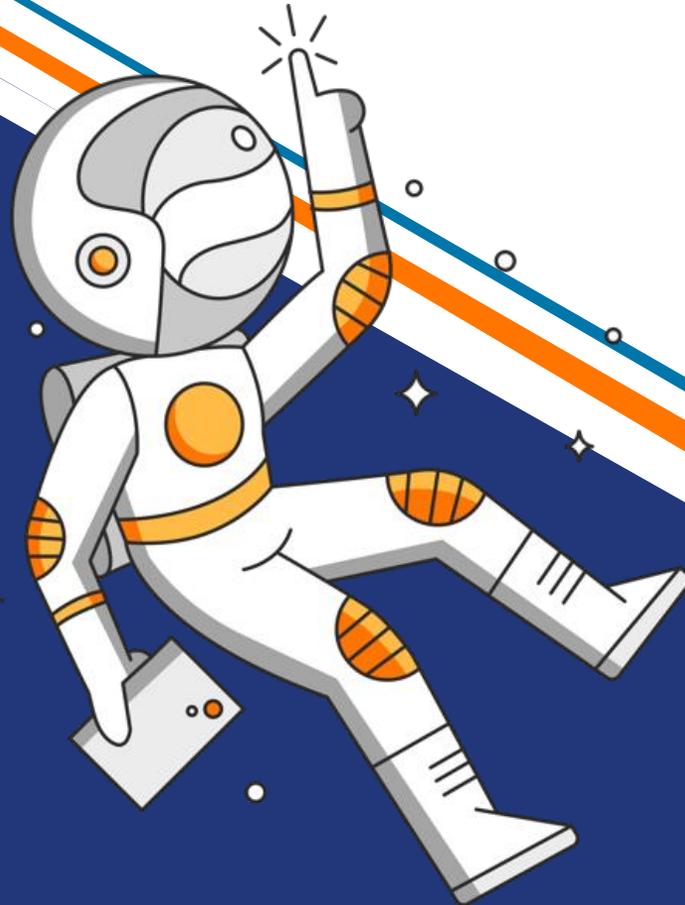




ux research & usability

# IDEATION SPRINT



# IDEATION SPRINTS

helfen dabei

- ... Ideen zu entwickeln und umzusetzen
- ... den gesamten Nutzungskontext zu betrachten
- ... mit Nutzern für Nutzer zu entwickeln
- ... Projekte schnell voranzubringen
- ... alle Stakeholder an einen Tisch zu bringen

# ABLAUF

Wir laden eine Reihe von Nutzern, meist zwischen 40 und 60, in **eine Online-Community** ein.

In dieser **Online-Community** sammeln wir über eine Dauer von 2 bis 4 Wochen Informationen zur Service-Erfahrung der Nutzer. Wir lassen Sie eine Prozesskette durchlaufen, darüber berichten und halten Verbesserungspotential und Ideen fest.

Im Anschluss an die Community laden wir die besten und kreativsten Nutzer zu einem **ganztägigen Workshop** ein. Dort zeichnen wir gemeinsam die Customer Journey auf, entwickeln ein gemeinsames Verständnis und entwickeln so viele Ideen wie möglich. Über den Tag verteilt finden verschiedene Interaktionen statt, um Ideen immer wieder zu entwickeln, zu bewerten, zu priorisieren, und so weiter.

**An einem zweiten Tag** setzen wir uns mit den wichtigen Stakeholdern aus Ihrem Unternehmen zusammen, präsentieren die gesammelten Ideen und Erkenntnisse und leiten daraus konkrete Strategien und Grundsätze für die weitere Entwicklung ab.



# ONLINE- COMMUNITY

# +

# CO-CREATION WORKSHOP

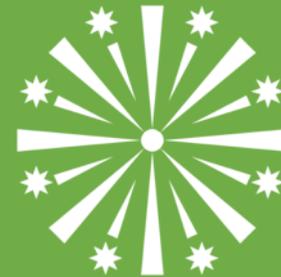
# Vorteile von Ideation Sprints



Das "große Ganze"  
betrachten und Einzelteile  
zusammenfügen.



Ideen sammeln und  
direkt entwickeln. Schnell.



Ideation Sprints  
machen Spaß!



Alle Stakeholder  
zusammenbringen.





Ein paar Eindrücke [hier](#).

Glückliche Kunden.





**Till Winkler** | [till.winkler@skopos-nova.de](mailto:till.winkler@skopos-nova.de)



**Vitalij Malahov** | [vitalij.malahov@skopos-nova.de](mailto:vitalij.malahov@skopos-nova.de)