



# 2023

## Made you look. Made you Think.

Ein neues Jahr: 2023. Neue, spannende Wege liegen vor uns. Nicht nur im Hinblick auf User Experience, allgemeine Trends und Neuerungen in der Branche, sondern auch für uns als Unternehmen. SKOPOS NOVA geht nun ins sechste Jahr und wir haben viel vor.

Auch wenn man seine Kund:innen stets überraschen sollte, um Erwartungen zu übertreffen, wollen wir Ihnen mitteilen, was Sie dieses Jahr von uns erwarten können und womit wir uns beschäftigen. Warum? Damit Sie mit uns rechnen können und damit Sie Ihren Finger heben können, falls wir auf etwas bestimmtes achten sollten.

Ein kurzer Rückblick sei erlaubt. Man bekommt nicht immer alles mit. Daher will ich nochmal das Fundament beleuchten, mit welchem wir in dieses Jahr starten. Wir haben 10 Personen im vergangenen Jahr eingestellt, sind jetzt in 2 Städten (Köln & München) mit eigenen Büros vertreten und haben eine eigene Business Development und Marketing-Abteilung.

Alles klar. Starten wir.

## Workshops, UX Design, Innovation.

Wir erweitern unsere forschende Tätigkeit um die gestaltende Komponente. Wir etablieren ein eigenes Team, welches sich um die Durchführung von Workshops, Customer Journey Maps, UX Design, Co-Creation und Ideation Sessions kümmert. Da wir hier eigene Fachkräfte, UX Designer und Workshop Facilitatoren haben, können Sie uns nun vielfältiger einsetzen. Wir forschen nicht nur. Wir arbeiten mit Ihnen, sitzen im Team, konzipieren und bauen!

## Benchmarking und Branchenvergleiche.

Wir werden Best Practices und Benchmarking-Studien in unterschiedlichen Branchen erstellen, damit unsere Kunden und auch wir gebündeltes Wissen nutzen können, um auf diesem aufzubauen. Benchmarking-Studien im UX-Bereich sind in einigen Branchen (z. B. Automotive) bereits wichtige Grundlagen. Wir werden diese Grundlagen auch in anderen Bereichen schaffen.

## UX Academy.

Unsere Mitarbeitenden wissen viel. Zum einen durch ihre akademische Ausbildung und zum anderen durch jahrelange Erfahrung „am Interface“. Wir schreiben viel und gerne und halten Webinare, aber in diesem Jahr wollen und werden wir unser Wissen gebündelt weitergeben und gründen daher eine UX Academy. Mit diesem Angebot können BewerberInnen, ganze Unternehmen oder UX-Abteilungen methodisches und praktisches Wissen abgreifen.

## All Inclusive.

Ab Juni 2025 müssen alle Websites entsprechend der EU-Richtlinie barrierefrei gestaltet sein. Und das ist richtig so. Auf dem Weg dahin wollen wir Unternehmen mit passenden Angeboten und Beratungen begleiten. Denn wer es wirklich ernst nimmt, muss irgendwann auch mit den relevanten Zielgruppen testen. Hier entwickeln wir spezielle Angebote und Testformate, die unterstützen sollen, neue Zielgruppen zu betrachten.

## Made You Look. Made You Think.

NOVA ist wahrlich eine einzigartige Konstellation von interessanten, fähigen, interessierten, intelligenten und leidenschaftlichen Menschen. Auch in diesem Jahr wollen wir diese Kultur weiterhin pflegen und behüten, während wir auch neue Leute in unseren Kreis aufnehmen wollen. Wir werden weiter einstellen und weiter lernen. Schenken Sie uns Ihre Aufmerksamkeit und dann regen wir zum Denken an! Wir freuen uns.

---

Haben Sie dieses Jahr spannende Herausforderungen im Bereich UX, die Sie strategisch oder operativ lösen wollen? Hat einer der Punkte beim Lesen etwas ausgelöst bei Ihnen? Oder wollen Sie uns gerne erzählen, was Sie so vorhaben? Lassen Sie uns sprechen!

**Ihre NOVA**

